

Utilizzare i dati per creare esperienze uniche a prova di motore di ricerca: il focus di Bitm 2026

Utilizzare i dati per creare esperienze uniche, a prova di motore di ricerca. È questa una delle sfide al centro della 27esima edizione della BITM – Le Giornate del Turismo Montano, in programma a Trento il 18 e 19 novembre, dedicata a “Digiturismo. Quando la montagna incontra la tecnologia”. Le tecnologie digitali possono essere il volano per una nuova stagione del turismo montano: dalla promozione dell’autenticità delle destinazioni all’accessibilità a esperienze uniche, non omologate, ma costruite anche sulle tradizioni e sui patrimoni dei territori. Identità che le governance dell’arco alpino possono tradurre in elemento di punta della competitività sui mercati internazionali, ormai sempre più interconnessi con i motori di ricerca, chiamati a rispondere in modo immediato e circoscritto alle richieste del turista digitale.

Il Comitato scientifico

Parte anche da questo ragionamento del Comitato scientifico della BITM – Le Giornate del Turismo Montano la decisione di dedicare la 27esima edizione a “Digiturismo. Quando la montagna incontra la tecnologia”. Un’attualità economica che si affianca alla necessità di conoscere, interpretare e trasformare i miliardi di dati della rete in opportunità per il settore turistico.

Un lavoro enorme a cui l’inedito indicatore di performance “Alp tech maturity index”, elaborato da Progetto Turismo in collaborazione con l’Università di Trento, proverà a dare risposte, dopo avere scandagliato le capacità digitali di cinque top destinazioni alpine: Madonna di Campiglio, Cortina d’Ampezzo, Livigno, Courmayeur e Alpe di Siusi Castelrotto.

Identità digitale

L’Università di Trento – con i professori Federica Buffa e Umberto Martini – il team di Progetto Turismo guidato dal direttore generale Matteo Bonazza e Alessandro Franceschini, storico coordinatore scientifico di BITM, hanno interpretato il Comitato scientifico come una cabina di regia in grado non solo di stimolare il dibattito durante la kermesse, ma anche e soprattutto di delineare le possibilità offerte dagli strumenti digitali per scrivere una nuova e avvincente pagina del turismo delle terre alte.

Efficientamento nella gestione dei servizi in ambienti complessi quali sono i territori alpini, nuove visioni sociologiche e di marketing per progettare e far vivere le esperienze agli ospiti; strategie identitarie per la promozione delle destinazioni sfruttando il monitoraggio dei flussi e accompagnare le strutture ricettive verso nuovi processi che richiedono di integrare automazione, sostenibilità, personalizzazione e nuovi modelli di relazione con l’ospite. Il futuro della montagna passa dunque necessariamente da come verrà capito e gestito il digiturismo, che influirà anche sulle scelte di pianificazione urbanistica, sociale ed economica delle destinazioni.

Massimiliano Peterlana
Presidente BITM
347 /8402033
bitm@bitm.it

INIZIATIVE TURISTICHE PER LA MONTAGNA SRL
VIA MACCANI 211 – 38121 TRENTO
Codice fiscale e Partita Iva 01823900228
Tel. 0461/434200 – Fax 0461/434243
e-mail: bitm@bitm.it – pec: iniziativeturistiche@arubapec.it
www.bitm.it