

ECONOMIA E TURISMO

Turismo, la montagna sempre più rifugio dal caldo: Confesercenti punta sul digitale per gestire i flussi di visitatori

In Trentino-Alto Adige cresce la domanda legata alle alte temperature. Peterlana: «Una grande opportunità, ma bisogna governare i flussi e portare il turismo giusto nel momento giusto e nei luoghi giusti»



ADAMO CHIESA
redazione@lapiazzaweb.it

24.08.2026 - 15:20



Il Trentino-Alto Adige si conferma tra le aree montane che stanno beneficiando maggiormente della crescente domanda turistica legata al caldo. Una tendenza che, secondo i dati di Assoturismo Confesercenti, non può più essere considerata episodica e che sta modificando anche il modo di vivere la montagna durante i mesi estivi.

«La montagna è diventata una destinazione turistica sempre più importante anche durante l'estate», commenta Massimiliano Peterlana, presidente di Bitm e vicepresidente vicario di Confesercenti del Trentino.

Un andamento che rappresenta certamente una buona notizia per il settore, ma che secondo Peterlana deve essere osservato con attenzione. «La montagna si sta trasformando, in qualche modo, in un vero e proprio rifugio climatico», sottolinea.

Proprio la crescita della domanda, infatti, porta con sé anche nuove sfide. «Il rischio è che alla crescita della domanda debba corrispondere una capacità altrettanto efficace di governare i flussi», spiega Peterlana.

L'obiettivo, secondo il presidente di Bitm, deve essere quindi quello di organizzare in modo equilibrato la presenza dei visitatori, portando «il turismo giusto, nel momento giusto e nei luoghi giusti».

In questo scenario, un ruolo importante può essere svolto anche dalle tecnologie digitali. «Nei contesti montani, il digitale può assumere un valore ancora più significativo», evidenzia Peterlana. Gli strumenti digitali possono infatti contribuire a migliorare l'accessibilità, rendere più semplice la fruizione delle località, aumentare la competitività delle destinazioni e mettere in collegamento territori spesso distribuiti e caratterizzati da una notevole complessità.

Per Confesercenti Trentino, dunque, la crescita del turismo estivo legata alle temperature elevate può rappresentare un'opportunità, a condizione che venga accompagnata da una gestione attenta dei flussi e da investimenti capaci di rendere il sistema turistico montano più organizzato e sostenibile.