



ECOSOSTENIBILITÀ

Trentino, Confesercenti: "Investire nel digitale per un turismo ecosostenibile"

di R.P.

Lun 24 Agosto 2026

🕒 55 sec

Il digitale può migliorare l'accessibilità, facilitare la fruizione delle destinazioni, collegare territori distribuiti e rendere più competitiva l'offerta turistica



Il cambiamento climatico sta modificando anche le abitudini turistiche: **la montagna è sempre più scelta come rifugio dal caldo estivo**. Il Trentino-Alto Adige è tra le aree che stanno beneficiando maggiormente di questa nuova domanda.

Per Massimiliano Peterlana, presidente di Bitm e vicepresidente di Confesercenti del Trentino, si tratta di un'opportunità importante, ma da gestire con attenzione. L'aumento dei visitatori deve infatti essere accompagnato dalla capacità di **governare i flussi turistici**, evitando un'eccessiva pressione sui territori montani.

La sfida è portare **"il turismo giusto, nel momento giusto e nei luoghi giusti"**, distribuendo meglio presenze e servizi.

In questo scenario, il **digitale** può diventare uno strumento decisivo: migliorare l'accessibilità, facilitare la fruizione delle destinazioni, collegare territori distribuiti e rendere più competitiva l'offerta turistica.

La montagna si trova quindi davanti a una trasformazione: da semplice meta estiva alternativa al mare può diventare un vero **"rifugio climatico"**, ma la crescita dovrà essere accompagnata da sostenibilità e gestione intelligente dei flussi.

Per restare sempre aggiornati sulle principali notizie sulla Liguria seguiteci sul canale Telenord, su **Whatsapp**, su **Instagram**, su **Youtube** e su **Facebook**.