



Digiturismo, quando la montagna incontra la tecnologia

A cura di Segreteria BITM

La ventisettesima edizione di BITM sarà dedicata al tema **“Digiturismo: quando la montagna incontra la tecnologia”**, con l’obiettivo di approfondire il ruolo sempre più determinante del digitale nello sviluppo del turismo. Il termine *digiturismo* racchiude l’insieme delle innovazioni tecnologiche che stanno trasformando l’intera filiera turistica: dalla gestione dei servizi alla progettazione delle esperienze, dalla promozione delle destinazioni al monitoraggio dei flussi, fino all’evoluzione delle strutture ricettive, chiamate a integrare automazione, sostenibilità, personalizzazione e nuovi modelli di relazione con l’ospite. Oggi il digitale non rappresenta più un elemento accessorio, ma una leva strategica

capace di incidere profondamente sulla competitività del settore. Le nuove tecnologie influenzano le aspettative dei viaggiatori, modificano l’organizzazione delle imprese e offrono strumenti innovativi per valorizzare i territori. In particolare, nelle aree montane, possono migliorare l’accessibilità, ottimizzare la fruizione delle destinazioni, favorire una gestione sostenibile dei flussi e rafforzare la connessione tra territori spesso caratterizzati da una significativa complessità geografica e organizzativa.

La scelta di dedicare l’edizione 2026 a questo tema nasce dalla consapevolezza che le destinazioni montane stanno attraversando una fase cruciale di trasformazione. Restare competitivi significa cogliere le opportunità offerte dall’innovazione, svi-

«Il digitale non è più un’opzione, ma una leva strategica da governare per trasformare il cambiamento in opportunità»

Massimiliano Peterlana
Presidente di BITM

luppare nuove competenze e tradurre i cambiamenti in strategie concrete. Parlare di *digiturismo* significa quindi interrogarsi sul futuro della montagna, sulle competenze necessarie per governarlo e sugli strumenti più efficaci per far sì che tecnologia e territorio possano dialogare in modo utile, consapevole e coerente con le sfide del settore.

Il presidente di BITM, **Massimiliano Peterlana**, esprime soddisfazione per una manifestazione che si rinnova con nuove proposte, occasioni di confronto e opportunità di crescita per gli operatori. «Questa edizione rappresenta un importante momento di riflessione e sviluppo per il turismo montano. Il digitale è oggi una leva strategica che va compresa e governata, per trasformare il cambiamento in un’opportunità».



Una BITM sempre più autorevole: nasce il Comitato Scientifico e si rafforza l'Osservatorio

BITM 2026 si terrà mercoledì 18 novembre per l'intera giornata e giovedì 19 novembre nella sola sessione mattutina al MUSE di Trento. L'edizione introduce importanti novità che rafforzano il ruolo della manifestazione come punto di riferimento per il confronto, l'aggiornamento e l'innovazione nel turismo montano. Tra le principali novità figura la nascita del **Comitato Scientifico BITM**, istituito per garantire elevata qualità dei contenuti e una visione multidisciplinare delle tematiche affrontate. Ne fanno parte **Alessandro Franceschini**, architetto e urbanista, **Umberto Martini** e **Federica Buffa** del Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Trento e **Matteo Bonazza**, direttore generale di Progetto Turismo. La presenza di accademici e professionisti di comprovata esperienza conferma la volontà di coniugare ricerca, innovazione e applicazione concreta.

Un ruolo centrale sarà affidato all'**Osservatorio BITM 2026**, realizzato da **Progetto Turismo** con la supervisione scientifica dell'**Università di Trento**. L'Osservatorio presenterà uno studio inedito sulla maturità digitale delle destinazioni alpine italiane attraverso l'**Alp Tech Maturity**

Index, indice sviluppato per valutare e confrontare il livello di innovazione di cinque importanti località dell'arco alpino: Castelrotto-Alpe di Siusi, Madonna di Campiglio, Livigno, Courmayeur e Cortina d'Ampezzo. La ricerca offrirà dati e indicazioni strategiche utili a comprendere l'impatto del digitale sulla competitività delle destinazioni montane.

L'intera manifestazione è stata progettata per favorire un confronto attivo e partecipativo, superando il tradizionale format congressuale. Accanto agli interventi frontali, il programma prevede workshop e momenti laboratoriali dedicati agli operatori e ai protagonisti della filiera turistica.

La giornata del 18 novembre sarà dedicata a destinazioni e imprese turistiche. Dopo la presentazione dei risultati dell'Osservatorio, i destination manager delle cinque località protagoniste illustreranno esperienze concrete di innovazione, affrontando temi quali smart mobility, big data, sensoristica territoriale e intelligenza artificiale. Seguirà una tavola rotonda sulle prospettive del turismo montano.

Nel pomeriggio l'attenzione si sposterà sulle imprese, con approfondimenti dedicati alla

comunicazione digitale, alla presenza online e all'impiego dell'intelligenza artificiale, affiancati da workshop partecipativi orientati alla condivisione di idee e soluzioni operative.

La mattina di **giovedì 19 novembre** sarà invece riservata al mondo della scuola e dell'università. Studenti e docenti saranno protagonisti di una riflessione sul rapporto tra innovazione tecnologica e turismo montano, con la presentazione di progetti ed esperienze sviluppati nell'ambito di BITM 2026, confermando la volontà del presidente **Massimiliano Peterlana** di investire sulle competenze e sulle professionalità che guideranno il turismo di domani.



Digiturismo

Quando la montagna incontra la tecnologia



18-19 NOV. 2020

bitm

XXVII
MUSE

LE GIORNATE DEL TURISMO MONTANO

info: segreteria organizzativa - tel. 0461 434200 - e-mail: bitm@bitm.it www.bitm.it



Gli eventi collegati

Da sempre BITM arricchisce il proprio programma con eventi collaterali aperti al pubblico, momenti di approfondimento e confronto dedicati ai temi dell'accessibilità, dell'inclusione, dell'innovazione e dello sviluppo della montagna. Anche nell'edizione 2026, **a Trento, presso Palazzo Roccabruna**, il calendario proporrà incontri, mostre e iniziative rivolte a cittadini, studenti, imprese e operatori del settore.

dal 5 al 28 novembre 2026 - Sale 1 piano (inaugurazione giovedì 5 novembre ore 17.00)

DOLOMITI: PLACE TO BEAT
ESPOSIZIONE IMMERSIVA *“DOLOMITI: PLACE TO BEAT - Il talento umano, il supporto della tecnologia”* La tecnologia biomedica e il talento umano si uniscono per ridefinire i confini dell'accessibilità in quota.

L'esposizione, fra gli eventi collegati a Bitm, nasce come evoluzione naturale di “Dolomiti: Place to Be” il podcast di Dolomiti Open. Se quel racconto celebra la montagna come il

“luogo ideale in cui essere ed esistere”, questa esposizione compie un passo in più, trasformando *Be* (stare/essere) in *Beat*. Perché se da un lato, *to beat* significa combattere e sconfiggere (le disuguaglianze e le barriere), dall'altro, *beat* è il battito del cuore, il ritmo della fatica, del coraggio e dell'emozione profonda di chi raggiunge un obiettivo ambizioso. Le Dolomiti diventano quindi molto più di una meta da contemplare: si trasformano nel luogo in cui il cuore batte al ritmo dell'inclusione. L'evento, patrocinato Comitato Italiano Paralimpico - sezione di Trento, racconta attraverso la fotografia, oggetti, supporti multimediali e biotecnologici, l'evoluzione del rapporto tra l'essere umano, il limite fisico e la montagna. L'iniziativa è promossa da Fondazione Sportfund e Dolomiti Open, in collaborazione con Fondazione Dolomiti UNESCO, Fiemme e Fassa Sport Inclusivo, Apt Dolomiti Paganella, Apt Madonna di Campiglio e Trentino School of Management - Accademia della Montagna.



ALTRI EVENTI

Giovedì 12 novembre 2026 / ore 17.00 - 19.30

IL ROI INVISIBILE

Tecnologia e inclusione come driver di crescita per imprese e territori

Un incontro dedicato agli imprenditori per approfondire come la tecnologia abbia contribuito a rendere la montagna più accessibile e come gli investimenti in inclusione possano generare valore economico, turistico e sociale per le imprese e per le comunità locali.

Lunedì 9 e martedì 17 novembre 2026

Visite guidate per le scuole a “Dolomiti: Place to Beat”

Due appuntamenti dedicati agli studenti, che potranno visitare l'esposizione immersiva attraverso un percorso guidato volto a sensibilizzare le giovani generazioni sui temi dell'accessibilità e della valorizzazione del territorio montano.

Giovedì 19 novembre 2026 / ore 17.00 - 19.30

DALLA CURA AL VALORE

La riabilitazione come leva di sviluppo per l'economia e il territorio

Presentazione del progetto che porterà Villa Rosa di Pergine Valsugana a diventare il secondo centro nazionale di riferimento per lo sport paralimpico. Un'iniziativa destinata ad attrarre atleti e squadre da tutto il mondo, con positive ricadute per il turismo sportivo e per l'intero sistema dell'accoglienza trentina.

Mercoledì 25 novembre / ore 17.00 - 19.30

COMUNICARE LA DISABILITÀ - 3ª edizione

Tecnologia e montagna accessibile per un turismo inclusivo

Seminario accreditato per giornalisti promosso dal Sindacato dei Giornalisti del Trentino-Alto Adige e da TSM-Accademia della Montagna, in collaborazione con il Comitato Italiano Paralimpico, la rivista *Oltre gli Ostacoli*, Dolomiti Open e Sportfund. Un momento di confronto dedicato al ruolo della comunicazione nella diffusione di una cultura dell'inclusione e dell'accessibilità.