



BITM torna a novembre al Muse Ecco le novità di questa edizione

Tra le grandi anteprime: la presentazione di una ricerca di mercato che analizzerà gli scenari di sviluppo turistico delle prossime stagioni. Nella seconda giornata il confronto sui temi più attuali e strategici del destination management, curato dal Consorzio delle APT. Inoltre ci sarà un focus sull'identità urbana come destinazione turistica in collaborazione con il Comune di Rovereto e la Fondazione Campana dei Caduti.

Torna al Muse di Trento, dal 12 al 14 novembre, la BITM - Le Giornate del Turismo Montano. Tema di quest'anno: "Turismo e Ospitalità. Raccontare l'identità dei territori di montagna". Al centro degli incontri, aperti al pubblico e dedicati in particolare agli operatori del settore, lo sviluppo del comparto turistico di montagna analizzato attraverso convegni, laboratori, eventi, mostre. Durante le tre Giornate dell'evento, si alterneranno momenti di confronto in un format "laboratoriale" che coinvolgerà i profes-

sionisti del futuro (studenti di scuole e università), operatori turistici, imprenditori del settore dell'ospitalità, rappresentanti delle categorie economiche e delle istituzioni. Tante le novità di questa edizione, per partecipare è sufficiente accreditarsi sul sito www.bitm.it. Sul sito troverete tutte le informazioni e gli aggiornamenti in tempo reale.

La ricerca: lo sviluppo turistico delle prossime stagioni

Durante la prima giornata verrà presentata una ricerca di

mercato inedita che analizzerà gli scenari di sviluppo turistico delle prossime stagioni. Partendo dall'assunto che ogni destinazione turistica si caratterizza per la presenza di prodotti turistici identitari, strettamente legati alla cultura locale, al patrimonio storico-artistico, alle tradizioni enogastronomiche, agli elementi naturalistici e alle espressioni popolari, che esprimono l'essenza autentica del territorio, ci si soffermerà anche sui prodotti turistici trasversali - come il trekking, lo sci o altre attività outdoor - che, pur potendo essere praticati in contesti geografici differenti, mantengono caratteristiche simili indipendentemente dal luogo in cui vengono svolti. L'indagine ha l'obiettivo di mappare e analizzare la composizione dell'offerta turistica di alcune destinazioni selezionate, al fine di verificare il bilanciamento tra le diverse tipologie di prodotto individuate e comprendere in che modo queste vengono comunicate all'ospite. Sotto osservazione: Trentino, Alto Adige/Süd Tirol e Tirolo. Nell'immaginario collettivo Trentino e Alto Adige sono turisticamente connesse e rappresentano, ancora oggi, un "unicum territoriale".



Offrono esperienze analoghe, con una forte identità alpina, cultura locale ben comunicata e un marketing turistico avanzato. La scelta di operare su Trentino, Alto Adige e Tirolo permetterà di scattare una fotografia della realtà Euregio, dando un ulteriore elemento di riflessione di sistema.

Il tavolo di confronto: la gestione turistica

All'interno del programma della BITM 2025, nasce uno spazio speciale curato dal Consorzio delle APT del Trentino, dedicato al confronto sui temi più attuali e strategici del destination management. Una giornata di lavori pensata come occasione di dialogo aperto, critico e costruttivo, per guardare al futuro del turismo con consapevolezza e visione. Il Trentino è oggi riconosciuto a livello nazionale come un territorio in cui la gestione turistica è frutto di una combinazione virtuosa tra sperimentazione e concretezza. Un luogo in cui l'innovazione non resta sulla carta,





ma prende forma attraverso progetti condivisi, approcci responsabili e una forte attenzione alla dimensione locale. Negli anni, il sistema trentino ha maturato una consapevolezza fondamentale: nel destination management non esistono modelli replicabili, soluzioni precostituite o ricette buone per ogni contesto. Ogni territorio deve trovare la propria strada, costruendo il proprio equilibrio. Per farlo, però, servono fondamenta solide: una governance chiara, una visione condivisa, strumenti operativi efficaci e capacità di adattamento continuo. Lo spazio curato dal Consorzio delle APT si inserisce in piena coerenza con lo spirito della BITM, da sempre attenta a creare occasioni di confronto tra esperienze diverse, territori in evoluzione e prospettive nuove. Un focus speciale — aperto, multidisciplinare, ispirazionale — per



alimentare il dibattito, condividere esperienze e porre domande che aiutino destinazioni, amministrazioni e operatori a leggere meglio il presente e progettare il futuro.

‘Vendere’ una località turistica

“Ci aspettiamo la partecipazione degli operatori del settore - dice il presidente di BITM, Massimiliano Peterlana

- . Dagli albergatori ai commercianti, dagli imprenditori ai lavoratori, dagli artigiani ai titolari di pubblici esercizi, non c'è attività che non è chiamata ad essere preparata ad affrontare le sfide del futuro. È fondamentale promuovere una solida cultura dell'accoglienza a tutti i livelli, affinché i visitatori possano vivere un'esperienza autentica, immersiva e radicata nel territorio”.

APPUNTAMENTI COLLATERALI

LA MOSTRA

Palazzo Roccabruna Trento Via SS. Trinità 26
DAL 30 OTTOBRE AL 22 NOVEMBRE 2025

Gli occhi sulla montagna

La fotografia di ieri e di oggi per raccontare l'ecosistema alpino, spazio di estasi e di sacralità, terra di conquista per nuove frontiere di turismo e sfruttamento. Dialogo (a distanza) fra le foto di Silvio Pedrotti e del nipote Pietro Cappelletti. *A cura di Francesca Caprini e Alessandro Franceschini.*

LE ESPERIENZE SENSORIALI

Palazzo Roccabruna Trento Via SS. Trinità 26
12-13-14 NOVEMBRE 2025 dalle 18.00 alle 20.00

Viaggio attraverso i sensi nei luoghi del gusto trentino

La narrazione, l'identità e l'autenticità dei Prodotti Trentini si fondono in un percorso dove il cibo non è solo soddisfazione per il palato, ma anche per il cuore, il corpo e la mente, evocando ricordi e suscitando intense sensazioni che accendono il piacere del gusto. Il percorso sarà negli spazi storici e segreti di Palazzo Roccabruna, Casa dei Prodotti Trentini, sede dell'Enoteca Provinciale del Trentino e si concluderà con la degustazione di piatti appositamente preparati dallo chef Stefano Bertoni. *In collaborazione con Accademia d'Impresa, Miscele d'Aria Factory e Palazzo Roccabruna.* Evento a pagamento previa prenotazione.