



## Pernottamenti in albergo, aumento dell'1,9%

Estate turistica trentina: sale di 13 euro il ricavo per stanza

Occupazione delle stanze in aumento dell'1,9 per cento e ricavo medio di ogni camera venduta (trattamento Bed&breakfast) in crescita di 9,5 euro. In attesa dei dati ufficiali "vidimati" dall'Ispat e dopo le anticipazioni fornite qualche giorno fa da Asat (l'Adige del 15 ottobre), è l'elaborazione dei dati del software H-Benchmark a fornire un'istantanea dell'estate turistica trentina. Il tasso di riempimento delle

strutture ricettive nei tre mesi estivi ha raggiunto il 75,7 per cento sull'intero territorio provinciale con un ricavo medio per camera di 176,3 euro, contro i 166,8 del 2023. Se nelle zone dei laghi, Garda in primis, il tasso di occupazione è sopra l'87 per cento con un costo medio per stanza di 199,3 euro (194,2 nel 2023), continua il recupero degli alberghi delle località di montagna, che quest'estate sono arrivati al 70,9 per

cento di riempimento, in crescita del 2,8 per cento. Sale anche qui il ricavo medio per stanza raggiungendo quota 157,1 euro: 13 euro in più dell'estate 2023. Per quanto riguarda il turismo delle città si registra invece una piccolissima flessione, con un calo dello 0,7 per cento del tasso di occupazione (all'81,3%) ma un aumento di 7,4 euro dell'incasso a stanza (da 11,3 a 118,7 euro). Andando a scandagliare le varie

categorie di hotel, le performance migliori in tema di utilizzo delle camere è dei 4 Stelle e 4 Stelle Superior, con un tasso del 75,8 per cento (+2,5% sul 2023) e un ricavo medio di 231,4 euro al giorno, in aumento di 10,4 euro. Per i 3 Stelle e 3 Stelle Superior l'aumento dei pernottamenti è dell'1,2 per cento (dal 74,7 al 75,6%) con ricavi giornalieri in crescita da 132,3 a 142,1 euro. D. B.

# Turismo, quasi 20 milioni di presenze

## È partita ieri al Muse la Bitm, fiera di settore

FABIO PETERLONGO

È partita ieri al Muse la venticinquesima edizione di Bitm, le quattro giornate dedicate al turismo montano, con l'attenzione puntata verso la problematica dell'"overtourism", il sovraffollamento turistico che va a toccare anche i territori del Trentino. A delineare alcune strategie per mitigarne l'impatto sono stati gli studenti delle scuole trentine, che hanno avanzato proposte definite interessanti dagli addetti ai lavori. È il caso delle classi prime e seconde di Ospitalia Campus Alta Formazione di Roncegno, che hanno avanzato la proposta di un'applicazione per smartphone.

Lo studente Filippo Merler ha delineato lo scenario: «Il Trentino nel 2023 ha accolto quasi 20 milioni di presenze turistiche, in aumento del +7,7% rispetto al 2022, a fronte di 160 mila posti letto disponibili. Ma dai dati Ispat si nota come oltre il 50% delle presenze turistiche si concentrino in appena sei località (Garda, Ledro, Comano, Valle Laghi, Val di Fassa, Val di Sole), per pochi mesi l'anno». Mentre rimangono defilati gli altri territori e le "basse stagioni". L'idea è quella di promuovere, attraverso l'app, il turismo verso i territori e i periodi meno "battuti". L'app opererebbe come un videogioco: una volta scelto un territorio, si ricevono le proposte di alcune esperienze, compiute le quali, si "sbloccano" i livelli successivi e si viene premiati con sconti e bonus. Lo ha spiegato la studentessa Matilde Oberbizer: «Abbiamo immaginato un'app, che abbiamo chiamato "Unexplored Trentino", con la quale il visitatore è incentivato a visitare i territori fuori dai consueti ambiti. Superato ogni livello, il turista può avvalersi di sconti e vantaggi, anche per tornare in Trentino».

Gli operatori del turismo presenti hanno apprezzato l'inven-

tiva dei ragazzi e li hanno premiati con i 1000 euro del Premio Bitm. Un premio dello stesso valore è stato consegnato agli studenti della classe 5<sup>EA</sup> del Liceo Rosmini di Trento: hanno proposto un portale volto a favorire l'esplorazione dei territori attraverso un sistema di codici Qr che farebbero da guida turistica virtuale. I Qr code sarebbero collocati nei luoghi salienti del territorio (attrazioni storiche o paesaggistiche) e scansionandoli si arriverebbe a un database di informazioni, una mappa virtuale dei luoghi significativi. Un premio di 1000 euro è andato anche alle classi 5<sup>AA</sup> e 5<sup>AB</sup> dell'Istituto Don Milani di Rovereto: gli studenti hanno esposto nel dettaglio i rischi e le potenzialità dei cambiamenti climatici per il turismo montano in Trentino.

L'assessore provinciale al turismo Roberto Failoni ha elogiato l'impegno delle scuole: «È importante la presenza delle scuole, abbiamo bisogno di grandi professionisti in un settore che sta marciando bene. Ma è quando si è in salute che è bene lavorare sui cambiamenti». La vice-sindaca di Trento, Elisabetta Bozzarelli, ha ricordato il ventennale dalla proclamazione di Trento "Città alpina": «In questi vent'anni l'identità di Trento Città alpina è maturata anche grazie alle scelte politiche che portano a uno sviluppo sostenibile della montagna». Il presidente di Confesercenti del Trentino Mauro Paissan è tornato sul coinvolgimento delle scuole: «I giovani sono il nostro futuro, ma prima di tutto sono il nostro presente. È doveroso coltivare i giovani portandoli sempre più vicini al mondo delle imprese». Il direttore scientifico di Bitm, l'architetto Alessandro Franceschini, si è detto fiducioso: «Stiamo attraversando un ciclo di crisi, ma dalle crisi possono sorgere delle opportunità. Le comunità di montagna da sempre sono abili ad adattarsi».

Bravi agli studenti

“



È importante la presenza delle scuole. È con le loro nuove proposte che si devono affrontare i cambiamenti

L'assessore Roberto Failoni



TESSILE E MODA

Il rinnovo applicato anche per un migliaio di lavoratori in Regione

## Contratto «innovativo» per il settore



È stato firmato ieri mattina a Milano, da Filctem Cgil, Femca Cisl, Uiltec Uil, l'ipotesi di accordo per il rinnovo del contratto nazionale di lavoro del tessile abbigliamento moda, con le rappresentanze confindustriali di Sistema moda Italia (Smi) che porta a novità dal punto di vista economico e normativo. In Trentino Alto Adige verrà applicato ad un migliaio di lavoratori e lavoratrici del settore, essendo coinvolte

aziende quali Bugatti, Calze G.M. Sport, Falconeri, Fibrxl Italy, G.A. Operations, Lemur, Sinergy Group, Tessilquattro e Texbond.

«Un contratto innovativo, che punta sulle relazioni industriali per il rilancio del settore, dando risposte certe ai lavoratori, non solo in termini economici, ma anche normativi, con specifica attenzione alla conciliazione dei tempi di vita e di lavoro»,

hanno dichiarato i segretari nazionali Tosoni, Salvatoni e Raffaglio.

Come riportato dai sindacati sotto il profilo economico è previsto un aumento complessivo (Tec) nel periodo di vigenza contrattuale di 232 euro al 4° livello, pari al 13%. Per quanto riguarda il welfare sanitario le aziende verseranno, per ogni lavoratore, un contributo aggiuntivo di 3 euro al fondo sanitario Sanimoda e di 2 euro all'assicurazione per la non autosufficienza (Ltc). La quota, a carico delle imprese, destinata al fondo pensione complementare di settore Previmoda avrà un incremento dello 0,30% a partire dal 1° luglio 2026. La quota destinata alla Premiorienza passerà invece allo 0,24% a partire dal 1° aprile 2025. Inoltre sono aumentati i permessi Rls, così pure per i lavoratori disabili e per inidoneità sopraggiunta, si è concordato il recepimento della norma sugli accomodamenti ragionevoli. In tema di permessi: aumento da 5 a 10 i giorni non retribuiti, per esempio, per malattia figlia/o; e l'estensione dei 3 giorni in caso di infermità o decesso dei figli del coniuge/convivente e in caso di decesso dei genitori del coniuge/convivente. Nell'intesa l'inserimento delle linee guida sulle ferie solidali e sulla partecipazione, la banca ore che passa da 32 a 40, sullo smart working e un mese in più per le donne vittime di violenza di genere.

TECNOLOGIA

Iscrizioni fino al 29 novembre: il percorso dura 6 mesi

## Via alla Deda Academy per le giovani

Parla alle giovani donne la nuova Deda academy public services edition - women in code di Dedagroup (Deda), tra i principali gruppi tecnologici a capitale interamente italiano, che affianca aziende, istituzioni finanziarie e pubbliche amministrazioni nell'evoluzione delle loro strategie It e digitali.

L'Academy Public Services Edition che prenderà il via il 9 dicembre, si rivolge a diplomate, laureande e neolaureate in discipline Stem (ciòle scientifiche) con un buon livello di conoscenza della lingua inglese che vogliono intraprendere un percorso professionale per diventare Java Software Developer, figura specializzata nello sviluppo di applicazioni software con cui contribuire alla tra-

sformazione digitale della pubblica amministrazione. L'opportunità è vivere in un ambiente stimolante e innovativo, che valorizza le competenze tecniche e il talento delle giovani donne nel mondo della programmazione.

Alle 10 studentesse più talentuose, infatti, Dedagroup offre la possibilità di entrare a fare parte della squadra di Deda Next, l'azienda del Gruppo impegnata ad accompagnare la trasformazione digitale della pubblica amministrazione e delle aziende di pubblico servizio. Per iscriversi (termine 29 novembre 2024) consultare il sito ufficiale. «Un passo concreto verso un settore tech più inclusivo e diversificato, incoraggiando le giovani a intraprendere



percorsi professionali in ambito tecnologico», ha sottolineato Valentina Gilli, Hr director di Dedagroup (in foto). Il percorso ha durata di 6 mesi e prevede due fasi di formazione in aula sia in modalità digitale che fisica presso la sede di Deda a Trento.

ASSIPRO

Proteggi il futuro dei tuoi cari.

La polizza che offre un sostegno economico in caso di decesso e invalidità permanente.

È un prodotto creato da Assimoco Intermediario da ASSICURA AGENZIA

In collaborazione con CASSE RURALI TRENTINE

10/2024 | Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Prima della sottoscrizione leggere attentamente il set informativo disponibile presso Assicura Agenzia e presso i suoi collaboratori, sul sito www.assicura.it e sul sito del collaboratore, sul sito www.assimoco.it.