

COMUNICATO STAMPA

XXV EDIZIONE BITM

LE GIORNATE DEL TURISMO MONTANO

AL VIA LA BITM AL MUSE DI TRENTO

NELLA PRIMA GIORNATA:

LA CONSEGNA DEL PREMIO BITM DI 3000 EURO ALLE SCUOLE

“I PROFESSIONISTI DEL TURISMO DEL FUTURO”

TRA GLI OSPITI:

PATRIZIA DE LUISE, PRESIDENTE NAZIONALE DI CONFESERCENTI: “NEL 2023 IL TURISMO NEI COMUNI MONTANI HA REGISTRATO OLTRE 58 MILIONI DI PRESENZE CON UN SALTO DEL +7% RISPETTO ALL’ANNO PRECEDENTE”

DOMANI IL DIALOGO CON GLI OPERATORI TURISTICI

Ad accogliere oggi l'inaugurazione di BITM – Le giornate del Turismo Montano è stata **una mongolfiera gigante nel giardino del MUSE** simbolo della XXV edizione.

Parte dunque, spiccando il volo, **l'edizione 2024 in corso fino a venerdì al MUSE di Trento**. Tema: **“La montagna come opportunità. Il turismo delle Terre Alte nell'epoca di grandi cambiamenti globali”**, tante le novità e una formula rinnovata con il **Premio BITM “I professionisti del turismo del futuro”** di 3000 euro, per le tre scuole che oggi hanno partecipato al **“Laboratorio delle idee: dalla scuola al territorio”**.

Focus della prima giornata: “Il turismo di domani tra formazione, progetti, capacità di imparare a fare impresa” con la collaborazione delle scuole del territorio e ospiti nazionali.

La fotografia del comparto in Italia, è stata scattata dalla presidente di Confesercenti Nazionale, Patrizia De Luise, che non solo ha ricordato i numeri del turismo montano: “secondo le nostre stime, nel 2023 il turismo nei comuni montani ha registrato poco più di 58 milioni di presenze (per il 50,6% di italiani) con un salto del +7% rispetto all'anno precedente. E per quest'anno ci aspettiamo risultati in ulteriore miglioramento, grazie alla vitalità della domanda estera”, ma ha messo in luce l'alta rilevanza strategica, sia dal punto di vista economico che culturale del comparto. “Vengo sempre volentieri ad ascoltare i contributi della BITM perché qui non si parla solo di Trentino ma in generale delle Terre Alte e del turismo di montagna. Le località montane italiane non sono solo luoghi di grande bellezza paesaggistica, ma anche centri di tradizioni, storia e cultura che attirano visitatori da tutto il mondo. BITM offre una piattaforma unica per mettere in contatto operatori del settore, promuovere le destinazioni, sviluppare nuovi pacchetti turistici e

sostenere l'economia locale. In un contesto in cui il turismo di prossimità e le esperienze autentiche diventano sempre più rilevanti, questo evento si configura come una vetrina per valorizzare le montagne italiane, favorendo un turismo sostenibile che può dare impulso sia alla destagionalizzazione che alla salvaguardia del patrimonio ambientale e culturale montano". De Luise ha poi posto una riflessione sui "picchi di presenze". È necessario - ha detto la presidente nazionale - predisporre una efficace progettazione delle politiche e delle strategie di gestione basate sulla diversificazione delle attività, sulla promozione della destagionalizzazione, vanno organizzate iniziative ed eventi di diversa natura per migliorare i tassi di occupazione delle imprese anche in altri periodi dell'anno. E la strada intrapresa è quella giusta".

Un video saluto è arrivato dalla **presidente di Enit (Agenzia Nazionale del Turismo), Alessandra Priante** che ha posto alcune riflessioni sul "prodotto montagna che funziona sia d'estate che d'inverno". "Il governo ha fatto tanto per la montagna - ha detto Priante - anche come interventi di struttura e di supporto alle infrastrutture che sono necessarie per la vita in montagna e in particolare per la parte dedicata allo sport e al turismo. Chiave di volta è sicuramente la formazione per generare professioni e per mantenerle, è uno sforzo che dobbiamo fare tutti insieme. Senza i giovani nel turismo non possiamo avere una sopravvivenza del settore".

Di giovani e dati positivi ha parlato anche **Roberto Failoni, assessore all'artigianato, commercio, turismo, foreste, caccia e pesca della Provincia autonoma di Trento**: "Importante che in platea ci siano scuole, abbiamo bisogno di grandi professionisti in un settore che sta marciando bene. Ma è quando si è in salute che è bene lavorare sui cambiamenti. Per migliorare e per affrontare le sfide partendo da un progetto di accoglienza comune che coinvolga cittadini e turisti. Ogni iniziativa va a servizio sia di chi abita i territori che degli ospiti".

Di Trento "città urbana alpina" ha parlato **la vicesindaca di Trento, Elisabetta Bozzarelli**. "Trento quest'anno compie 20 anni dal suo titolo di città alpina, un titolo importante che, nel percorso di questi anni ci ha portato per esempio quest'anno al nuovo piano. Ci troviamo davanti a nuove sfide e dobbiamo avere consapevolezza di essere ognuno parte del cambiamento".

Alberta Giovannini, responsabile risorse umane del Muse, ha messo al centro delle opportunità da cogliere la conoscenza, la cultura e la scienza. "Come BITM che si rinnova ogni anno, anche noi al MUSE cerchiamo di proporre sempre nuove iniziative culturali. Cerchiamo di essere un attore importante nell'assistere a questi cambiamenti che avvengono".

Tra gli interventi il saluto del **presidente di Confesercenti del Trentino, Mauro Paissan** che ha rilevato come BITM sia l'unica manifestazione del territorio a mettere tutte le voci di rappresentanza - politiche, economiche, sociali, istituzionali - attorno a un tavolo, "con un valore aggiunto: la presenza delle scuole, dei giovani che, si tende a dire, sono il nostro futuro. Ma sono prima di tutto sono il nostro presente. Coltivare i giovani e la loro formazione e portarli sempre più vicini al mondo delle imprese è una responsabilità che gli enti pubblici hanno. È evidente che il settore turistico rappresenta un punto di forza per la nostra economia e per il nostro territorio".

Anche **Andrea De Zordo, presidente della Camera di Commercio di Trento** si è soffermato sulla capacità di fare impresa, guardando ai giovani. "Diventare imprenditore è qualcosa che uno deve avere nelle proprie corde, nel DNA, deve essere spontaneo. Essere imprenditore vuol dire mettere il proprio lavoro davanti a tutto. Senza se e senza ma. Logico che questo non può essere improvvisato. Ci deve essere una cultura specifica, qualcosa di alla base di una preparazione scolastica vera e propria, aspetto della formazione che spesso appare così distante dalla realtà. Anche certe noiosissime lezioni danno del valore aggiunto. I ragazzi hanno possibilità che noi non avevamo, grazie ai grandi passi in avanti fatti dalla tecnologia, che permettono di capire quanto sia magnifico il mondo del lavoro. E per imparare dagli errori fatti da chi è venuto prima di noi".

Luciano Rizzi, coordinatore delle Apt Trentine, ha parlato di razionalizzazione, buone pratiche, benessere e impegni. "Il Trentino, insieme all'Alto Adige, ha la tassa di soggiorno che può essere messa a disposizione del territorio con l'obbligo di più che raddoppiarla. Abbiamo delle responsabilità e questo deve essere da stimolo per migliorare".

Le buone pratiche di comunità sono state raccontate da: **Luca Zaglio, direttore Generale di Melinda** con il progetto *Melinda Next Generation* sulla sostenibilità: "La sostenibilità è un valore anche economico per le aziende. Dobbiamo allargare il tema della sostenibilità, cercando di darle più valore, che significa allargare il concetto a comunità e territorio"; **Mauro Giacca, presidente del Calcio Trento**, che ha evidenziato come lo sport sia un modo per coltivare passioni, emozioni: "Lo sport è chiaro che porta forza all'economia territoriale. È importante che lo sport ci sia, anche per creare eventi che portano valore. Io sono presidente

del Trento Calcio, lo faccio per passione, siamo un club che gira per tutto il territorio. È bello vedere che anche il calcio può dare visione”; **Monia Bonenti, vicepresidente del Fondo Comune delle Casse Rurali Trentine**: “Abbiamo delle banche di comunità che operano sul territorio, non dimentichiamo la storia e il grande valore che il Credito Cooperativo ha sempre avuto. Il Trentino oggi rappresenta una dimensione di benessere, anche grazie al turismo. Ma non pensiamo solo al turismo guardando al solo turista, pensiamo al turismo in un’ottica di comunità”.

Nuovo format di questa edizione di BITM “**Il laboratorio delle idee: dalla scuola al territorio**”, con la **partecipazione della** discussant **Federica Buffa**, docente di economia e management turistico nell’Università di Trento; **Denis Pasqualin**, presidente dell’Azienda per il Turismo Valsugana Lagorai Terme Laghi Tesino e Valle dei Mocheni; **Carla Costa**, direttrice dell’Azienda per il Turismo Rovereto, Vallagarina e Monte Baldo.

Ad intervenire tre scuole, ognuna con un progetto di sviluppo turistico territoriale: **Ospitalia Campus Alta Formazione di Roncegno** (classi I^a e II^a anno - Coordinatori Lucio Muraro e Aldo Dalle Fratte); **Liceo Antonio Rosmini di Trento** (classe V^a EA – Economico Sociale - Coordinatore Pasquale Catalisano); **l’Istituto Don Milani di Rovereto** | Classi V^a A e V^a B - Coordinatori prof.ssa Sara Bisoffi e prof. Gianluigi Carullo. Ospitalia Campus Alta Formazione di Roncegno ha ideato una app per rendere più fruibili le offerte del territorio; il Liceo Antonio Rosmini di Trento ha ideato una piattaforma web con QR-code per uniformare la proposta turistica; l’Istituto Don Milani di Rovereto ha delineato punti di forza, punti di debolezza opportunità e criticità del settore turistico usando il metodo swot analysis.

La chiusura della mattinata è avvenuta con la consegna del riconoscimento alle scuole partecipanti. **A premiare la presidente di Confesercenti nazionale, Patrizia De Luise e il presidente di BITM, Massimiliano Peterlana.**

Il pomeriggio di BITM è poi proseguito con le esperienze sensoriali “Gusto Trentino. Il piacere dei sapori”. Negli spazi storici di Palazzo Roccabruna si sono esplorate e assaporate le eccellenze del Trentino grazie a un percorso verticale organizzato da Confesercenti del Trentino in collaborazione con Accademia d’ Impresa e Miscele d’Aria Factory. Protagonisti: il Trentodoc, il Pane Alpino, il Formaggio Trentino di Malga, il Miele di Alta Montagna Alpina, la Mela del Trentino, il Vino Santo Trentino. Le specialità enogastronomiche di montagna saranno raccontate e valorizzate anche attraverso l’appassionata testimonianza. **Si replica anche domani pomeriggio** (dalle 16.30 alle 17.30 o dalle 18.00 alle 19.00, iscrizione su bitm.it).

QUI IL LINK PER SCARICARE LE FOTO DELLA PRIMA GIORNATA

<https://drive.google.com/drive/folders/1RRHlxYupbRoHzwvJvpjIFw-998ncnTXP?usp=sharing>

IL PROGRAMMA DI MERCOLEDÌ 13 NOVEMBRE

9.00 – 12.30

Il turismo come sfida: tattiche e buone pratiche in un mondo che cambia rapidamente

Stage 2 OPERATIVITÀ: In dialogo con gli operatori turistici

L’incontro si prefigge di esplorare le sfide attuali e future che il settore turistico affronta in un contesto in rapida evoluzione. Attraverso l’analisi di tattiche innovative e l’introduzione di buone pratiche, il convegno fornirà uno spazio di discussione su come adattarsi a scenari mutevoli. Saranno esaminati approcci strategici per affrontare i tempi nuovi, con particolare attenzione alle soluzioni sostenibili e all’adozione di tecnologie avanzate. Un dialogo aperto tra criticità e sfide, opportunità e strategie. Imprenditori e lavoratori condivideranno esperienze su come gestire con successo le complessità del settore turistico in un mondo sempre più interconnesso. L’obiettivo finale è sviluppare una comprensione condivisa delle migliori pratiche e delle strategie vincenti trasformando le difficoltà in opportunità di crescita e innovazione nel turismo.

Interventi istituzionali

Roberto Failoni | Assessore all’artigianato, commercio, turismo, foreste, caccia e pesca della Provincia autonoma di Trento

Alberto Olivo | Segretario Generale della Camera di Commercio Industria Artigianato Turismo e Agricoltura di Trento

Roberto Busato | Direttore di Confindustria Trento

Davide Cardella | Direttore dell’Associazione Albergatori e Imprese Turistiche del Trentino

Intervento d'apertura

Matteo Bonazza | CEO di G&A Group

Dove va il turismo di montagna?

Il Laboratorio delle idee: dall'accoglienza al territorio

Discussant: **Walter Nicoletti** | Giornalista

Gabriele Galieni | Direttore del Du Lac et Du Parc Grand Resort di Riva del Garda

Stefano Mengoli | Architetto

Silvio Rigatti | Presidente dell'Azienda per il Turismo Garda Dolomiti

Franco Pedrotti | Titolare del Parc Hotel Du Lac di Levico Terme

Marco Masè | Titolare dell'Hotel Bertelli di Madonna di Campiglio

Tullio Serafini | Presidente dell'Azienda per il Turismo Madonna di Campiglio

Klaus Pichler | Titolare Hotel Wehrerhof (Renon - Bolzano)

Carlo Runggaldier | Direttore della Cooperativa Turistica S. Vigilio – Marebbe (Bolzano)

Manuel Corso | Direttore dell'Azienda per il Turismo San Martino di Castrozza, Primiero e Vanoi

Daniela Vecchiato | Direttrice dell'Azienda per il turismo Alpe Cimbra Folgaria Lavarone Luserna Vigolana

Renata Diazzi | Direttrice area ESG Sustainability Management di Trentino Sviluppo

Conclusioni: cambiamenti climatici e turismo d'alta quota

Mauro Leveghi | Presidente del Trento Film Festival

Guido Trevisan | Gestore del Rifugio Pian dei Fiacconi – Marmolada

Trento, 12 novembre 2024

Con gentile richiesta di divulgazione e diffusione

BITM è Promossa da Confesercenti del Trentino, assieme alla Provincia autonoma di Trento, alla Camera di Commercio, ai Comuni di Trento e Rovereto, la manifestazione vede la partecipazione delle rappresentanze sociali, lavorative, economiche e di sviluppo del territorio, delle associazioni di categoria, di esperti e studiosi. BITM propone anche degli eventi paralleli. Quest'anno partner speciali sono: Accademia d'Impresa, Mets – Museo Etnografico trentino San Michele, Centro Servizi Culturali Santa Chiara.