



CON IL SOSTEGNO DI



IN COLLABORAZIONE CON



CON IL PATROCINIO DI



TRENTINO

La montagna come opportunità

Il turismo delle Terre Alte nell'epoca di grandi cambiamenti globali



Trento - Corso del Lavoro e della Scienza 3 **MUSE**

LE GIORNATE
DEL TURISMO
MONTANO

bitm

12/13/14/15 NOV. 2024

STUDIO BI QUATTRO

info: segreteria organizzativa - tel. 0461 434200 - e-mail: bitm@bitm.it

www.bitm.it



La montagna come opportunità

Il turismo delle Terre Alte nell'epoca di grandi cambiamenti globali

Viviamo tempi di grandi cambiamenti – climatici, geopolitici, sociali e culturali – che nei prossimi anni interesseranno tutti i segmenti economici della società, compreso quello turistico. Tali mutamenti potranno riservare, per chi le saprà cogliere, anche alcune opportunità. I cambiamenti climatici, infatti, modificheranno le abitudini con cui l'uomo abita e si sposta sul pianeta, rivelando delle potenzialità locali fino ad oggi poco valorizzate. I mutamenti geopolitici apriranno il turismo a nuovi flussi internazionali. I cambiamenti socio-culturali, infine, produrranno una nuova platea turistica, interessata a conoscere il mondo attraverso sensibilità inedite. In questo contesto caratterizzato da grande incertezza ma anche da interessanti potenzialità, la montagna può vivere una nuova stagione da protagonista, giocando un ruolo di rifugio rispetto alla pianura e di soste-

STAGE 1

FORMAZIONE:

In dialogo con i professionisti del futuro

Il turismo di domani tra formazione, progetti, capacità di imparare a fare impresa

Martedì 12 novembre 9.00 – 12.30

La prospettiva degli studenti, i professionisti del domani, rappresenta un'occasione unica per esaminare il ruolo cruciale che il settore turistico svolge nel plasmare il nostro futuro. Attraverso approfondite sessioni di formazione, il convegno esplorerà le competenze necessarie agli operatori del turismo, focalizzandosi sulla preparazione alle sfide e opportunità emergenti. Nel corso del dialogo aperto tra operatori di oggi e di domani, formatori e professionisti, saranno presentate e analizzate alcune buone pratiche con l'obiettivo di ridefinire il panorama turistico, evidenziando come la creatività e la sostenibilità siano elementi chiave. L'impresa del settore turistico sarà al centro delle discussioni, con un focus sulla promozione di iniziative imprenditoriali che abbracciano la sostenibilità, l'inclusività e l'adattabilità. Attraverso questo convegno, la Bitm propone di tracciare una roadmap per un futuro turistico dinamico, etico e di successo, che ponga al centro la formazione, la scuola, il progetto e l'impresa.

Con la collaborazione delle scuole del territorio

STAGE 2

OPERATIVITÀ:

In dialogo con gli operatori turistici

Il turismo come sfida: tattiche e buone pratiche in un mondo che cambia rapidamente

Mercoledì 13 novembre 9.00 – 12.30

L'incontro si prefigge di esplorare le sfide attuali e future che il settore turistico affronta in un contesto in rapida evoluzione. Attraverso l'analisi di tattiche innovative e l'introduzione di buone pratiche, il convegno fornirà uno spazio di discussione su come adattarsi a scenari mutevoli. Saranno esaminati approcci strategici per affrontare i tempi nuovi, con particolare attenzione alle soluzioni sostenibili e all'adozione di tecnologie avanzate. Un dialogo aperto tra criticità e sfide, opportunità e strategie. Imprenditori e lavoratori condivideranno esperienze su come gestire con successo le complessità del settore turistico in un mondo sempre più interconnesso. L'obiettivo finale è sviluppare una comprensione condivisa delle migliori pratiche e delle strategie vincenti trasformando le difficoltà in opportunità di crescita e innovazione nel turismo.

gno ai processi che avvengono nelle parti più calde del pianeta, grazie a una nuova alleanza tra comunità umana e il proprio ambiente di vita. Ma potrà anche svolgere un ruolo di "laboratorio" dove si sperimentano processi turistici sostenibili, globali e inclusivi.

L'edizione 2024 della Bitm intende discutere di questi temi. Esperti, studenti e operatori del mondo del turismo si confronteranno dentro gli spazi del Museo delle Scienze del Trentino per immaginare le sfide turistiche che i territori di montagna dovranno affrontare già da domani.



STAGE 3

RETE:

In dialogo con i professionisti della filiera turistica

Il turismo come sinergia: nuove collaborazioni pubblico privato nella filiera turistica

Giovedì 14 novembre 9.00 - 12.30

L'incontro si propone di approfondire i temi all'ordine del giorno nello sviluppo della filiera turistica, ed in particolare nelle sfide che attendono il mondo del lavoro, senza dimenticare la questione della crisi energetica e del turismo responsabile. Il convegno metterà in evidenza come la cooperazione tra diversi attori della filiera possa portare a risultati positivi, esplorando i temi della partnership tra destinazioni, l'integrazione di tecnologie funzionali e la creazione di reti tra imprese turistiche. L'obiettivo finale è quello di promuovere una visione integrata pubblico e privato nello sviluppo territoriale, incoraggiando la cooperazione tra stakeholder al fine di creare occasioni turistiche autentiche e sostenibili.

SESSIONE PLENARIA

Un confronto tra le categorie economiche

Il turismo nell'epoca dei grandi cambiamenti

Venerdì 15 novembre 9.00 - 12.30

La sessione finale della Bitm ha l'obiettivo di promuovere una comprensione approfondita delle nuove sfide dell'economia turistica, favorendo un dialogo costruttivo tra i numerosi soggetti del comparto al fine di sviluppare soluzioni collettive e sostenibili per il futuro del turismo.



