



CON IL SOSTEGNO DI:



Provincia Autonoma di Trento

IN COLLABORAZIONE CON:

CAMERA
DI COMMERCIO
INDUSTRIA
ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA
DI TRENTO
Presidi di imprese

COMUNE DI TRENTO

CON IL PATROCINIO DI:

GIUNTA REGIONALE
DEL TRENINO-ALTO ADIGECONSIGLIO REGIONALE
DEL TRENINO-ALTO ADIGE

Comune di Rovereto

COMITATO
REGIONALE
DEL TURISMO
FIRCAZIONE UNESCOENIT
1919
AGENZIA
NAZIONALE
DEL TURISMO

Touring Club Italiano



UNCEM

Associazione Comunisti e altre
organizzazioni della rete del Trentino

TRENINO

P R O G R A M M A

14-15
16-17
NOV. **bitm** ^{XXIV} 2023

LE GIORNATE DEL TURISMO MONTANO



Un turismo a quattro stagioni

Qualità - Accoglienza - Sostenibilità

Il turismo, soprattutto nelle località di montagna come il Trentino, si sta confermando come un tassello fondamentale del sistema locale, capace non solo di creare un significativo indotto per tutti gli altri comparti, ma anche una "stabilità" economica in grado di resistere più di altre attività produttive ai cicli dell'economia mondiale. Ecco perché, oggi più che mai, diventa fondamentale investire con più determinazione su questo settore: non solamente «ampliando» l'offerta ricettiva (oramai vicina al massimo delle sue potenzialità) ma «allungando» in maniera significativa la durata della "stagione turistica".

La destagionalizzazione, quindi, rappresenta una delle priorità per lo sviluppo del sistema turistico. Per raggiungere questo obiettivo è però necessario lavorare su più livelli: da una parte è fondamentale effettuare un'evoluzione di senso e di significato sul quale è "crescita" l'immagine di una località turistica, ampliando

la missione e il ruolo; dall'altra parte è imprescindibile implementare una cultura dell'accoglienza che sia capace di andare oltre le fruizioni consolidate nel tempo e intercettando bisogni o esigenze che caratterizzano il turista globale contemporaneo.

La XXIV edizione di Bitm - Le Giornate del Turismo Montano - intende quindi indagare, in una formula rinnovata che punta anche alla formazione degli operatori, i temi e gli aspetti di un auspicabile processo di destagionalizzazione del Trentino. Lavorando su alcune domande: quali possono essere i processi che innescano un allungamento della stagione turistica? Quali sono le potenzialità dei territori ancora da sviluppare? Quali sono quei turismi che possono essere di attrattiva nelle nostre località e le buone pratiche sperimentate altrove che possono essere attuate anche in Trentino? Quali sono i soggetti che possono attivare politiche di sviluppo in questa direzione?

Trento - Corso del Lavoro
e della Scienza 3



Oltre la stagionalità turistica



9.00-12.30

MUSE – Spazio Foyer

Seduta plenaria d'apertura

«Destagionalizzare» è da tempo un mantra che caratterizza i dibattiti focalizzati sullo sviluppo turistico. Se, tuttavia, tutti sono d'accordo sulla “teoria”, i passi concreti verso la sua attuazione reale sono ancora pochi ed incerti. La seduta plenaria di apertura della XXIV edizione delle Giornate del Turismo Montano intende fare il punto su questo aspetto, mettere in evidenza buone pratiche sperimentate su altri territori e discutere su possibili strategie da implementare nel sistema “Trentino”.

Modera **Linda Pisani**

Giornalista

9.00 – 10.15

PRIMA PARTE:

IL TURISMO TRA TERRITORIO E INNOVAZIONE

Michele Lanzinger

Direttore del Museo delle Scienze di Trento

Rappresentanti

Provincia Autonoma di Trento

Elisabetta Bozzarelli

Vicesindaca del Comune di Trento con delega alla cultura e al turismo

Patrizia De Luise

Presidente della Confesercenti Nazionale

Giovanni Bort

Presidente della Camera di Commercio Industria Artigianato
Agricoltura di Trento

Mauro Paissan

Presidente di Confesercenti del Trentino

Mara Nemela

Direttore generale della Fondazione Dolomiti UNESCO

Alessandro Franceschini

Direttore scientifico della Bitm

PAUSA CAFFÈ

10.45 – 12.30

SECONDA PARTE:

LE SFIDE DEI TERRITORI DI MONTAGNA

Maurizio Rossini

CEO di Trentino Marketing

Il Turismo in Trentino: trend attuali e sfide per il prossimo futuro

Linda Osti

Professore Associato in Management e Marketing del Turismo,
Libera Università di Bolzano

I valori del turista di oggi

Loredana Flego

Coordinatrice Regionale Trentino-Alto Adige e Veneto,
Progetto PNRR Turismo delle Radici

Il Turismo delle Radici, un'opportunità per i territori di montagna

Turismo, territorio, paesaggio: verso un nuovo Piano urbanistico provinciale



15.00-18.00

MUSE – Sala Conferenze piano seminterrato

Seminario tecnico per operatori turistici e liberi professionisti

Dal punto di vista della pianificazione, il Trentino è governato da un Piano urbanistico provinciale, strumento varato in tre edizioni (1967, 1987 e 2008), che ha permesso la crescita e l'emancipazione del territorio da un punto di vista economico e socio-culturale. La stessa idea di “turismo” è stata implementata attraverso la prima edizione del piano (che prevedeva, tra le altre cose, la nascita dei sistemi turistici invernali e l'istituzione dei parchi naturali) e costantemente aggiornata nel percorso di pianificazione pluridecennale, arrivato ai nostri giorni. Alla luce delle nove sfide per il Trentino, è oggi necessario avviare un nuovo percorso di pianificazione territoriale, guardando l'idea di una nuova revisione del Piano urbanistico provinciale che sappia proiettare la dimensione turistica nei prossimi vent'anni.

In collaborazione con: Ordine degli Architetti PPC della provincia di Trento.

SALUTI ISTITUZIONALI

Monica Baggia

Assessora all'urbanistica e sviluppo economico del Comune di Trento

Andrea Basso

Presidente di Ance Trentino Alto Adige
 Associazione Nazionale Costruttori Edili

INTERVENTI PRIMA SESSIONE

Bruno Zanon

Docente di Tecnica e pianificazione urbanistica,
 Università degli Studi di Trento
*Il cammino della pianificazione in Trentino dal Pup 1967
 alle nuove sfide urbanistiche*

Marco Piccolroaz

Presidente dell'Ordine degli architetti ppc della provincia di Trento
Alcuni temi di piano per il Trentino dei prossimi vent'anni

Romano Stanchina

Dirigente del Servizio urbanistica e tutela del paesaggio
 della Provincia autonoma di Trento
*Il Pup 2008: stato d'attuazione del piano e temi di lavoro
 per il futuro*

INTERVENTI SECONDA SESSIONE

Manuela Baldracchi

Presidente di Italia Nostra del Trentino
Tutela dei beni paesaggistici e pianificazione territoriale

Gianluca Cepollaro

TSM - Step - Scuola per il governo del territorio e del paesaggio
*Pianificazione e formazione: l'esperienza della Scuola
 per il governo del territorio e del paesaggio*

Emiliano Leoni

Presidente del Citrac - Circolo Trentino per l'Architettura Contemporanea
*Qualità del paesaggio e qualità del turismo:
 il ruolo chiave dell'architettura*

Anna Viganò

Presidente dell'Istituto nazionale di urbanistica/sezione Trentino
*Piani e pianificazione: il dialogo tra Piano urbanistico
 e i piani sott'ordinati*

Verso
un'accoglienza
smart e di alta
qualità



C'è un mercato turistico di nicchia ma che non soffre crisi economiche: è quello della ricettività di altissima qualità caratterizzata da alberghi a 5 stelle. Il territorio del Trentino non ha tuttavia una grande offerta in questo senso. Un gap, rispetto ad altri territori, che deve essere colmato per cercare anche una ricettività d'eccellenza.

Inoltre, poter analizzare dati certi provenienti dalle fonti più autorevoli ed aggiornate è il primo e fondamentale passo per lo sviluppo di una destinazione intelligente. Le smart destination dispongono di tecnologie avanzate che integrano in modo collaborativo imprese, pubbliche amministrazioni, enti di gestione del territorio e operatori della filiera turistica, con l'obiettivo di elevare lo standard di vita dei cittadini e dei turisti. Benchmark è una piattaforma di Hospitality Data Intelligence che riceve dai PMS (Property Management System) le metriche delle prenotazioni, le aggrega e restituisce in tempo reale una nutrita serie di indicatori di performance, strategici per lo sviluppo del business sia della destinazione che della singola struttura.

PRIMA PARTE:

UN TURISMO A 5 STELLE**Elisa Maccagni**

Rappresentante per Confindustria Trento

Claudio Filippi

Responsabile ufficio Studi dell'Associazione Artigiani Trentino

Bruno Felicetti

Direttore Generale delle Funivie Madonna di Campiglio

Marco Masè

Vice Presidente dell'Associazione Albergatori e Imprese Turistiche del Trentino

Franco Aldo Bertagnolli

Presidente dell'Azienda per il Turismo Trento Monte Bondone

SECONDA PARTE:

**DIVENTARE UNA DESTINAZIONE "SMART":
L'HBENCHMARK (HOSPITALITY DATA INTELLIGENCE)****Monica Basile**

Responsabile Ufficio marketing e ricerche dell'Associazione Albergatori e Imprese Turistiche del Trentino

Francesco Traverso

CEO & Co-Founder della piattaforma HBenchmark

Alessandro Zorer

Direttore Ricerca e Sviluppo di Delta Informatica

Giulia Dalla Palma

Ata & destination development Trentino Marketing

Edoardo Fistolera

Responsabile Information & Communication Technology di Dolomiti Energia

Matteo Bonapace

Direttore dell'Azienda per il Turismo Madonna di Campiglio

Il turismo dei simboli:
attrazioni che
muovono persone



MERCOLEDÌ

15
NOV. **bitm** **XIV**
2023

LE GIORNATE DEL TURISMO MONTANO

11.00-12.30

MUSE – Spazio Foyer



Esistono simboli – ideologici, politici, religiosi, culturali – capaci di muovere significativi gruppi di persone. La Campana dei Caduti di Rovereto rappresenta un caso emblematico di «attrattore di flussi turistici» in grado di avere una riconoscibilità internazionale. Ma molti altri simboli esistono sul territorio trentino, grazie a secoli di storia. Quali sono le condizioni per le quali si innescano questi flussi turistici? Quali sono le modalità di propagazione del messaggio? Quali sono i nostri simboli capaci di suscitare un interesse globale?

Davide Cardella Direttore generale dell'Associazione Albergatori e Imprese Turistiche del Trentino

Lorenzo Paoli Rappresentante per la Federazione Trentina della Cooperazione

Tommaso Martini Rappresentante del Touring Club Italiano in Trentino

Marco Martalar Scultore, autore de il Drago Vaia

Daniela Vecchiato Direttrice dell'Azienda per il Turismo Alpe Cimbra | Suor Paolina di Vigolo Vattaro

Martino Cornali Project Manager Fondazione Campana dei caduti

Giulio Prosser Presidente dell'Azienda per il Turismo Rovereto e Vallagarina

Walter Nicoletti Giornalista e divulgatore

Un turismo senza basse stagioni, tra attività outdoor e sport estremi



9.00-10.15
MUSE – Spazio Foyer

Da qualche anno il Trentino ha rafforzato la sua immagine di “paradiso” del turismo outdoor, cresciuto sia grazie alla qualità del paesaggio che alle strategie messe in campo dalle nostre agenzie turistiche. Trekking, bicicletta, e-bike, vela rappresentano solo alcuni degli esempi di possibile fruizione del territorio trentino. Si tratta di un turismo che potenzialmente può andare oltre la stagionalità, in una possibile offerta di sistema che può essere ancora maggiormente implementata. Trentino significa anche sport estremi: dalla terra all'aria passando per l'acqua, siamo una provincia che rappresenta un'autentica terra promessa per chi intende vivere i nostri luoghi all'insegna dell'adrenalina. L'incremento di interesse negli ultimi anni merita un'attenzione al fine di sviluppare maggiormente questo settore dalle grandi potenzialità turistiche senza tralasciare la cultura della sicurezza.

Aldi Cekrezi	Direttore generale di Confesercenti del Trentino
Massimo Tomasi	Direttore generale della Confederazione Italiana Agricoltori del Trentino
Massimo Travaglia	Direttore generale di Confcommercio Imprese per l'Italia Trentino
<hr/>	
Mauro Giacca	Presidente dell'Associazione Calcio Trento
Luca Rigotti	Cantine Rotari di Mezzocorona
Luca D'Angelo	Direttore dell'Azienda per il Turismo Dolomiti Paganella
Fabio Sacco	Direttore dell'Azienda per il Turismo della Valle di Sole
<hr/>	
Anna Facchini	Presidente della Società Alpinisti Tridentini
Denis Pasqualin	Presidente dell'Azienda per il Turismo Valsugana Lagorai
Silvio Rigatti	Presidente dell'Azienda per il Turismo Garda Dolomiti

Le nuove sfide del comparto alberghiero tra formazione e lavoro



GIOVEDÌ
16
NOV. bitm
2023
LE GIORNATE DEL TURISMO MONTANO



10.45-12.30
MUSE – Spazio Foyer

Una delle urgenze del settore turistico è la formazione e l'attrazione di personale qualificato. Per fare questo è necessario che gli operatori del turismo sappiano assecondare le richieste della manodopera qualificata, lavorando sulla qualità del lavoro, sull'ospitalità degli addetti e sul coinvolgimento e affiliazione del progetto d'impresa.

Silvia Marchetti	Responsabile Rc generale ed enti pubblici Gruppo Itas Assicurazioni
Silvio Mucchi	Presidente del Fondo Comune delle Casse Rurali Trentine
Francesco Facinelli	Coordinatore territoriale dell'Azienda per il Turismo della Val di Non

Federico Samaden	Dirigente dell'Istituto Alberghiero di Levico Terme
Massimo Malossini	Direttore Generale di Enaip Trentino
Bruno Degasperi	Direttore dell'Accademia d'Impresa
Alberto Bertolini	Vice Presidente dell'Associazione Albergatori e Imprese Turistiche del Trentino e Presidente dell'Ente Bilaterale Turismo Trentino

Carlo Callin Tambosi	Presidente di EN.BI.T - Bilaterale Turismo Commercio Servizi del Trentino
Andrea Grosselli	Segretario generale CGIL del Trentino
Michele Bezzi	Segretario generale CISL del Trentino
Walter Alotti	Segretario generale UIL del Trentino

Verso un Trentino che non chiude mai



9.00-13.00

MUSE – Spazio Foyer

Seduta plenaria conclusiva

La sessione conclusiva delle Giornate del Turismo Montano sarà caratterizzata dalla sintesi delle sedute svoltesi durante la settimana e una discussione con le categorie economiche del Trentino.

L'obiettivo della giornata finale della manifestazione – che vedrà la partecipazione di personaggi di caratura nazionale – è quello di elaborare un programma di azioni – dalla dimensione politica ma anche operativa – utile ad operatori turistici e amministratori nell'ampliamento temporale delle stagioni ricettive. Il Trentino turistico “a quattro stagioni” sarà possibile solo se diventerà un progetto condiviso da tutti gli stakeholder e la Bitm si propone di essere il laboratorio ideale per l'avvio di questa improcrastinabile discussione.

Vittorio Messina	Presidente di Assoturismo Confesercenti Nazionale
Rappresentante	Provincia autonoma di Trento
Elisabetta Bozzarelli	Vicesindaca del Comune di Trento con delega alla cultura e al turismo

Alessandro Franceschini direttore scientifico della Bitm
Una sintesi delle Giornate del Turismo Montano

ne discute con

Umberto Martini Professore di Economia e gestione delle imprese,
 Università degli studi di Trento

Giovanni Battaiola	Presidente dell'Associazione Albergatori e Imprese Turistiche del Trentino
Giovanni Bort	Presidente di Confcommercio Imprese per l'Italia Trentino
Massimo Tomasi	Direttore generale della Confederazione Italiana Agricoltori del Trentino
Fausto Manzana	Presidente di Confindustria Trento
Italo Monfredini	Vicepresidente Vicario della Federazione Trentina della Cooperazione

Luca Oliver	Presidente delle Acli del Trentino
Mauro Paissan	Presidente di Confesercenti del Trentino
Stefano Debortoli	Vicepresidente Vicario dell'Associazione Artigiani Trentino

Luciano Rizzi Coordinatore dei Presidenti della Aziende per la Promozione Turistica del Trentino

Mauro Leveghi Presidente del Trento Film Festival

Ospite d'eccezione **Neri Marcorè**
 in dialogo con **Alessandro Franceschini**
 e **Linda Pisani**



14-15
16-17
NOV.

bitm^{XXIV} 2023

LE GIORNATE DEL TURISMO MONTANO

*Da ventiquattro anni
diamo la parola al turismo*



  www.bitm.it

info: segreteria organizzativa - tel. 0461 434200 - e-mail: bitm@bitm.it