CONFESERCENTI

TRENTINO

CON IL SOSTEGNO DI: Provincia Autonoma di Trento

IN COLLABORAZIONE CON: CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO TURISMO E AGRICOLTURA DI TRENTO — Prenditi all'impresa; COMUNE DI TRENTO

CON IL PATROCINIO DI: GIUNTA REGIONALE DEL TRENTINO-ALTO ADIGE; CONSIGLIO REGIONALE DEL TRENTINO-ALTO ADIGE; Comune di Rovereto CITTÀ DELLA PACE; UNIVERSITÀ DI TRENTO Dipartimento di Economia e Management; DOLOMITI DOLOMITES DOLOMITEN DOLOMITI FONDAZIONE UNESCO; ENIT 1919 AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO; Touring Club Italiano; UNCEM; alpenkonvention • convenzione alpina convenzione delle alpi • alpska konvencija

Digiturismo

Quando la montagna incontra la tecnologia

PROGRAMMA



18-19 NOV. 2026

bitm XXVII MUSE

LE GIORNATE DEL TURISMO MONTANO

Digiturismo

quando la montagna incontra la tecnologia



Madonna Campiglio - Fototeca Trentino Sviluppo - foto di Tommaso Prugnola

*L'edizione 2026 della BITM è dedicata al tema "***Digiturismo: quando la montagna incontra la tecnologia***". Il focus dell'edizione nasce dalla volontà di approfondire il ruolo sempre più centrale che il digitale sta assumendo all'interno del settore turistico.*

Per digiturismo infatti si intende l'insieme delle innovazioni e degli strumenti tecnologici che oggi incidono in modo concreto sull'intera filiera dell'esperienza turistica: dalle tecnologie abilitanti che rendono più efficiente la gestione dei servizi, alle modalità con cui vengono progettate e vissute le esperienze; dalle strategie con cui le destinazioni si promuovono, monitorano i flussi e governano il territorio, fino ai cambiamenti che interessano le strutture ricettive, sempre più chiamate a integrare automazione, sostenibilità, personalizzazione e nuovi modelli di relazione con l'ospite.

Si tratta di un tema di grande rilevanza perché il digitale non rappresenta più un elemento accessorio o complementare, ma una leva strategica che sta trasformando nel profondo il turismo. Le tecnologie influenzano le aspettative dei viaggiatori, modificano i processi organizzativi delle imprese, aprono nuove possibilità per la valorizzazione dei territori e impongono agli operatori una capacità crescente di lettura, adattamento e aggiornamento. In particolare, nei contesti montani, il digitale assume un valore ancora più significativo: può migliorare l'accessibilità, rendere più fluida la fruizione, rafforzare la competitività delle destinazioni, supportare una gestione più sostenibile dei flussi e contribuire a connettere territori spesso diffusi e caratterizzati da un'elevata complessità.

BITM ha scelto di dedicare l'edizione 2026 a questo argomento proprio perché oggi le destinazioni montane si trovano di fronte a una fase di trasformazione cruciale. Restare competitivi significa saper cogliere le opportunità offerte dall'innovazione, mantenersi costantemente aggiornati, comprendere i cambiamenti in atto e tradurli in scelte concrete. Affrontare il tema del digiturismo significa quindi interrogarsi sul futuro della montagna, sulle competenze necessarie per governarlo e sugli strumenti più efficaci per far sì che tecnologia e territorio possano dialogare in modo utile, consapevole e coerente con le sfide del settore.

bitm XXVII
LE GIORNATE DEL TURISMO MONTANO

18 NOVEMBRE MATTINA 8.30 - 13.00

Digiturismo

Essere destinazioni digitali: dati, AI e destination management



bitm XXVII

LE GIORNATE DEL TURISMO MONTANO

Esplorare le modalità attraverso le quali il mondo del turismo e i suoi stakeholder si interfacciano con le innovazioni digitali e tecnologiche, affrontando le sfide e cogliendo le opportunità generate dal cambiamento in atto



Val di Fassa - Fototeca Trentino Sviluppo spa - foto di Mäthaus Gartner

18 NOVEMBRE MATTINA 8.30 - 13.00

Essere destinazioni digitali: dati, AI e destination management

La giornata di mercoledì 18 novembre è dedicata alle destinazioni turistiche e all'intera filiera del turismo, coinvolgendo non solo le imprese del settore turistico, ma anche tutte le attività ad esso collegate, tra cui artigiani, commercianti, pubblici esercizi, fornitori di servizi, industrie e altri operatori economici. Il programma si articola in una serie di speech selezionati volti ad esplorare le modalità attraverso le quali il mondo del turismo e i suoi stakeholder si interfacciano con le innovazioni digitali e tecnologiche, affrontando le sfide e cogliendo le opportunità generate dal cambiamento in atto.

La mattina si apre con la presentazione dei risultati dell'Osservatorio BITM 2026, che per l'edizione di quest'anno indaga il livello di maturità digitale delle destinazioni dell'arco alpino italiano, attraverso un indice inedito sviluppato dal team di Progetto Turismo con la collaborazione del prof. Umberto Martini dell'Università di Trento: l'Alp Tech Maturity Index. Sotto la lente dell'Osservatorio cinque top destination dell'arco alpino italiano: Castelrotto nell'Alpe di Siusi, Madonna di Campiglio, Livigno, Courmayeur e Cortina d'Ampezzo. A seguire, ciascun destination manager delle località coinvolte nello studio dell'Osservatorio BITM 2026 porterà sul palco una best practice sviluppata nell'ambito del digiturismo: dalla smart mobility integration all'utilizzo dei big data come base per le scelte strategiche della destinazione, dalla sensorizzazione del territorio al presidio dei canali digitali per la promozione del brand di destinazione, fino alla digitalizzazione dello sci. Insieme, lo studio dell'Osservatorio e le buone pratiche rappresentano la premessa per la successiva tavola rotonda che prevede un dialogo dinamico tra i destination manager.

La mattina si conclude con una presentazione dedicata all'uso dell'AI nel settore turistico, dall'aggiornamento dei dati alla gestione operativa degli uffici e alle scelte dei visitatori. Attraverso casi ed esperienze concrete nelle Dolomiti, si mostrerà come l'IA possa migliorare i processi interni e promuovere un modello di turismo sostenibile per il territorio, i residenti e l'ambiente.

In collaborazione con PROGETTO TURISMO SVILUPPO DEI TERRITORI

Presentano **Marzia Bortolameotti**, giornalista e **Alessandro Franceschini**, architetto e urbanista

SALUTI ISTITUZIONALI

Massimo Bernardi	Direttore del MUSE - Museo delle Scienze di Trento
Alberto Pedrotti	Assessore all'economia, montagna e turismo del Comune di Trento
Roberto Failoni	Assessore all'artigianato, commercio, turismo, foreste, caccia e pesca della Provincia autonoma di Trento
Andrea De Zordo	Presidente della Camera di Commercio, Industria, Artigianato, Turismo e Agricoltura di Trento
Nico Gronchi	Presidente Nazionale di Confesercenti

OSSERVATORIO SUL TURISMO MONTANO: L'ALP TECH MATURITY INDEX

Umberto Martini	Professore del Dipartimento di Economia e Management dell'Università degli Studi di Trento
Matteo Bonazza	Direttore generale di Progetto Turismo

*Modera **Alessandro Franceschini***

DESTINAZIONI MONTANE E TECNOLOGIA - PARTE 1: BEST PRACTICE DELL'ARCO ALPINO

Luca Moretti	CEO di Livigno Tourism
Matteo Bonapace	Direttore dell'APT Madonna di Campiglio
Martin Rabensteiner	Direttore di Alpe di Siusi Marketing
Marta Castori	Direttrice di CSC – Centro Servizi Courmayeur
Josep Ejarque	Direttore di Cortina Marketing

*Modera **Alessandro Franceschini***

PAUSA

DESTINAZIONI MONTANE E TECNOLOGIA – PARTE 2: TAVOLA ROTONDA

Luca Moretti	CEO di Livigno Tourism
Matteo Bonapace	Direttore dell'APT Madonna di Campiglio
Martin Rabensteiner	Direttore di Alpe di Siusi Marketing
Marta Castori	Direttrice di CSC – Centro Servizi Courmayeur
Josep Ejarque	Direttore di Cortina Marketing

*Discussant **Umberto Martini** / Modera **Alessandro Franceschini***

AI PER IL DESTINATION MANAGEMENT

Julian Palmarin	Co-fondatore di Turistinfo.ai

CONCLUSIONI

Maurizio Rossini	CEO di Trentino Marketing

18 NOVEMBRE POMERIGGIO 14.00 – 18.00

Digiturismo

Fare turismo nell'era del digitale: governare il cambiamento tra sfide e opportunità



Foto di Joshua Hoehne su Unsplash

Interventi sulla comunicazione e la presenza online, sull'organizzazione del viaggio e delle esperienze e sull'impiego dell'AI per la sostenibilità della destinazione

18 NOVEMBRE POMERIGGIO 14.00 – 18.00

bitm XXVII
LE GIORNATE DEL TURISMO MONTANO

Fare turismo nell'era del digitale: governare il cambiamento tra sfide e opportunità

Il pomeriggio, destinato agli operatori e agli studenti universitari, prevede una formula ibrida: gli interventi, incentrati sulla comunicazione e la presenza online, sull'organizzazione del viaggio e delle esperienze e sull'impiego dell'AI per la sostenibilità della destinazione, forniranno ai presenti gli strumenti necessari per comprendere l'impatto del cambiamento digitale e tradurlo in opportunità concrete per la propria attività professionale.

Seguiranno dei workshop interattivi durante i quali ai partecipanti saranno proposte attività pratiche e partecipative strutturate in tavoli di lavoro, guidati da esperti del settore e facilitatori. Questo momento di confronto permetterà ai partecipanti di riflettere sugli strumenti presentati durante gli speech e di valutarne le possibili applicazioni e miglioramenti per le proprie specifiche aree di interesse. Il laboratorio di facilitazione vuole mettere gli operatori nella condizione di analizzare il fenomeno del *digiturismo* da diversi punti di vista, mettendo in luce rischi, sfide e opportunità offerte dalle nuove tecnologie.

Presentano **Marzia Bortolameotti**, giornalista e **Alessandro Franceschini**, architetto e urbanista

SALUTI ISTITUZIONALI

Achille Spinelli Vicepresidente della Provincia Autonoma di Trento

ESPERIENZE, SOSTENIBILITÀ E DATI: NUOVE TECNOLOGIE PER L'ACCOGLIENZA E I SERVIZI

Andrea Fagan Responsabile Area Digital Marketing & Technology di Trentino Marketing
Carlo Runggaldier Direttore della Cooperativa Turistica San Vigilio – Marebbe (Bolzano)
Davide Rigon Consulente Web Marketing - SEO Specialist

WORKSHOP POMERIDIANI

- Pianificazione e prenotazione online delle esperienze
- Ecosistemi digitali e sostenibilità della destinazione
- Comunicazione digitale e visibilità nell'era dell'AI

CONCLUSIONI

Matteo Bonazza Direttore generale di Progetto Turismo
Simonetta Cesaro Project Manager di Progetto Turismo
Silvia Favaro Coordinatrice di Progetto Turismo

Su richiesta verrà rilasciato attestato di partecipazione

19 NOVEMBRE MATTINA 8.30 - 12.45

Digiturismo

Progettare il turismo di domani: giovani, imprese, formazione e innovazione



bitm XXVII

LE GIORNATE DEL TURISMO MONTANO

La scuola: gli studenti di oggi rappresentano le risorse che si occuperanno delle destinazioni e del turismo di domani



Altopiano della Paganella - Fototeca Trentino Sviluppo - foto di Luca Catalano Gonzaga

19 NOVEMBRE MATTINA 8.30 - 12.45

Progettare il turismo di domani: giovani, imprese, formazione e innovazione

La giornata di giovedì 19 novembre, in collaborazione con la prof.ssa Federica Buffa dell'Università di Trento, è dedicata al mondo della scuola: gli studenti di oggi rappresentano le risorse che, a vario titolo, si occuperanno delle destinazioni e del turismo di domani. Nel corso della mattinata si susseguiranno interventi pensati per condividere testimonianze su come le nuove tecnologie possano essere applicate alle destinazioni turistiche montane, rendendo l'esperienza del territorio più accessibile e dando vita a modalità di visita innovative e coinvolgenti.

A seguire, ampio spazio sarà riservato a studenti delle scuole superiori e universitari, che saranno protagonisti con la presentazione di progetti ed attività sviluppate in relazione a BITM 2026 e al tema del *digiturismo*.

Presentano **Marzia Bortolameotti**, giornalista e **Alessandro Franceschini**, architetto e urbanista

SALUTI ISTITUZIONALI

Francesca Gerosa	Assessore all'istruzione, cultura, per i giovani e per le pari opportunità Provincia Autonoma di Trento
Gabriella Berloffa	Direttrice del Dipartimento di Economia e Management dell'Università degli Studi di Trento

OSSERVATORIO SUL TURISMO MONTANO: L'ALP TECH MATURITY INDEX IN PILLOLE

Umberto Martini	Professore del Dipartimento di Economia e Management dell'Università degli Studi di Trento
Matteo Bonazza	Direttore generale di Progetto Turismo

*Modera **Alessandro Franceschini***

INTERVENTO

Vittorio Messina	Presidente Nazionale di Assoturismo

ORIZZONTI DIGITALI: INNOVARE AD ALTA QUOTA

Denny Calovi Fondatore di Mountain Maps

Asia Francini e Agnese Tagliavini Fondatrici di Itineramente - L'anima inclusiva dei luoghi

Marzia Bortolameotti Fondatrice di Donne di Montagna

*Modera **Alessandro Franceschini***

PAUSA

INTERVENTI DELLE SCUOLE

- **Istituto Don Milani - Indirizzo Turistico di Rovereto** - Classi V A, V B e V D
  coordinatori prof.ssa **Sara Bisoffi**, prof. **Gianluigi Carullo**, prof. **Daniela de Bellis**

- **Istituto Don Lorenzo Guetti – Liceo della Montagna di Tione di Trento** - Classe IV
  coordinatrice prof.ssa **Antonella Moratelli**

- **IAL - Innovazione Apprendimento Lavoro Friuli-Venezia Giulia - Settore Turistico di Pordenone** - Classe IV
  coordinatori prof.ssa **Cinzia Bianchini**, prof. **Francescopaolo Isidoro**, prof.ssa **Selene Millo**

- **Laurea Magistrale Management della Sostenibilità e del Turismo - Dipartimento di Economia e Management** - Università degli Studi di Trento
  coordinatrice prof.ssa **Federica Buffa**

*Modera **Federica Buffa***

CONCLUSIONI

Massimiliano Peterlana Presidente di BITM

Il Comitato Scientifico di questa edizione è composto da

Alessandro Franceschini *architetto e urbanista,*

Umberto Martini *professore del Dipartimento di Economia e Management dell'Università degli Studi di Trento,*

Federica Buffa *professoressa del Dipartimento di Economia e Management dell'Università degli Studi di Trento,*

Matteo Bonazza *direttore generale di Progetto Turismo*

IL PROGRAMMA POTRA' SUBIRE VARIAZIONI

EVENTO COLLEGATO

ESPOSIZIONE IMMERSIVA

DOLOMITI PLACE TO BEAT

IL TALENTO UMANO,



Mostra a cura di
Cristina Zanghellini
e **Francesca Clementel**

Immagini
di **Filippo Frizzera**

dal 5 al 28 novembre 2026

Palazzo Roccabruna
Trento Via SS. Trinità 26

PALAZZO ROCCABRUNA

DOLOMITI OPEN
DOLOMITI PLACE TO BE

sportfund
fondazione italiana per lo sport Ets

In collaborazione con

DOLOMITI DOLOMITEN DOLOMITES DOLOMITI
FONDAZIONE UNESCO

FIEMME FASSA SPORT INCLUSIVO

IL SUPPORTO DELLA TECNOLOGIA



La tecnologia biomedica e il talento umano si uniscono per ridefinire i confini dell'accessibilità in quota

L'esposizione, fra gli eventi collegati a BITM, è dedicata al rapporto tra talento umano e tecnologia biomedica nel superamento delle barriere e nella promozione dell'accessibilità in montagna. Nata dall'esperienza del podcast "Dolomiti: Place to Be", la mostra racconta le Dolomiti come simbolo di inclusione, coraggio e possibilità, dove il "battito" del cuore diventa metafora di sfida, emozione e conquista.

TSM ADM Accademia della Montagna
VISIT PAGANELLA DOLOMITI
MADONNA DI CAMPIGLIO
SCUOLA DELLE PROFESSIONI PER IL TERZIARIO
AMMINISTRAZIONE - COMMERCIO - MARKETING

Con il patrocinio di
COMITATO ITALIANO PARALIMPICO
COMITATO PROVINCIALE TRENTO

IL PERCORSO ESPOSITIVO
Mostra fotografica

Oltre dieci anni di progetti di inclusione in montagna raccontati attraverso gli scatti emozionanti di **Filippo Frizzera**. Dai primi *Brenta Open*, a cui hanno fatto seguito le iniziative *Cortina Open*, ovvero le scalate delle cime più iconiche delle Dolomiti effettuate da atleti con disabilità fisiche, fino ai più recenti camp e cammini, aperti a tutti, comprese le persone con disabilità intellettiva. Fotografie in cui il superbo paesaggio dolomitico, patrimonio Unesco, fa da palcoscenico all'alleanza fra innovazione tecnologica, passione e talento umano.

Non solo immagini, ma anche suoni, rumori e profumi. Il legno, la pioggia, il calpestio della ghiaia, la voce del vento e poi lui: il battito del cuore, che accompagna il visitatore alla scoperta della forza e della determinazione che l'essere umano sa trovare quando vuole davvero raggiungere un obiettivo. Per se stesso e per chi verrà dopo di lui. Solo così ***La storia di pochi diventa la conquista di molti.***

Punti Podcast
Il podcast **Dolomiti place to be**, con storie di vite e di montagna inclusiva

Scansiona il QR Code

La protesi artistica
Appartenuta alla plurimedagliata campionessa di atletica paralimpica **Martina Caironi** (una dei testimonial di Dolomiti Open), la protesi in esposizione è stata magistralmente trasformata in una potente opera d'arte dall'artista **Nicoletta Navoni** per l'Associazione Fiemme e Fassa Sport Inclusivo. *"Non un semplice presidio medico, ma il testimone silenzioso di un percorso di vita, di molte sfide superate e di momenti di trasformazione personale"* Per ricordare che le difficoltà possono diventare un trampolino di lancio e portare con sé ricordi, emozioni e stupore e grandi opportunità per fiorire.

Gli ausili
Attraverso gli ausili che Visit Paganella mette a disposizione, dal Dualski al B.A.S.™, dalla Jöelette™ fino alle scarpette da arrampicata modellate su misura per le esigenze dei paratleti, la montagna rivela la sua vera essenza: non più una vetta inaccessibile, ma uno spazio aperto di libertà, integrazione ed emozione pura.
Ogni strumento esposto racconta una storia di autonomia e determinazione, dimostrando come la tecnologia adattiva possa far scoprire una montagna autenticamente universale, dove ogni passo, ogni cima e pista da sci diventano un patrimonio condiviso, che appartiene a tutti e non esclude nessuno.

Dolomiti Unesco Patrimonio dell'Umanità
Il percorso espositivo è composto anche dalla mostra didattica itinerante "Le Dolomiti Patrimonio Mondiale UNESCO. Fenomeni geologici e paesaggi umani" un progetto promosso dalla Provincia autonoma di Trento attraverso la TSM-STEP Scuola per il Governo del Territorio e del Paesaggio nell'ambito delle attività di coordinamento della *Rete della Formazione e della Ricerca Scientifica* della Fondazione Dolomiti UNESCO.

Sala cinema
Cime che si sono lasciate toccare, abbracci liberatori al termine di ore di fatica, occhi timorosi che brillano dopo aver tirato un sospiro di sollievo. Anni di impegno, di costanza, di formazione e di preparazione. Anni in cui il territorio è stato plasmato e portato ad inserire l'accoglienza nel proprio patrimonio genetico. Nella sala cinema di Dolomiti Place to Beat l'inclusione in montagna diventa racconto audiovisivo.
In occasione delle visite delle scuole, verrà proiettato il film LA CIMA. Diretto da Simone Cargnoni, il docufilm "LA CIMA" celebra i 10 anni del progetto *Brenta Open* attraverso le testimonianze di **Gianluigi Rosa**, **Nicolle Boroni** e **Kevin Ferrari**: tre giovani che con determinazione e con il supporto di un gruppo affiatato, hanno raggiunto cime apparentemente impossibili per chi ha subito l'amputazione di un arto. L'opera è stata premiata all'ultimo Trento Film Festival con il Premio Dolomiti Patrimonio Mondiale e il Premio CinemAMoRe.

EVENTO COLLEGATO

bitm XXVII

LE GIORNATE DEL TURISMO MONTANO



IL TALENTO UMANO, IL SUPPORTO DELLA TECNOLOGIA

DOLOMITI PLACE TO BEAT

EVENTI EXTRA

Da sempre BITM arricchisce il proprio programma con eventi collaterali aperti al pubblico: momenti di approfondimento e confronto dedicati ai temi dell'accessibilità, dell'inclusione, dell'innovazione e dello sviluppo della montagna.

Ecco le date da segnare in agenda per l'edizione 2026:

Giovedì 12 novembre dalle ore 17:00 alle 19:30

Palazzo Roccabruna – Sala Conte di Luna

Il Roi Invisibile

Tecnologia e inclusione come driver di crescita per imprese e territori

Ne discutono:

Giuseppe Consoli	Presidente Comitato Guida Strategia di Mutualità | ITAS Mutua)
Maurizio Gianordoli	Vicepresidente FBK
Umberto Martini	Professore di Marketing Turistico e Territoriale Università degli Studi di Trento / Dip. Economia e Management)
Francesca Clementel	APT Dolomiti Paganella

Con la presenza di:

Massimiliano Peterlana	Presidente BITM
Alberto Benchimol	Presidente Sportfund Ets

INGRESSO GRATUITO FINO AD ESAURIMENTO POSTI

Giovedì 12 e Martedì 17 novembre dalle 08:00 alle 16:00

Visite guidate per le scuole

www.bitm.it/it-it/contatti_eventi_scuole

EVENTO GRATUITO PREVIA ISCRIZIONE



Giovedì 19 novembre dalle ore 17.00 alle 19.30

Palazzo Roccabruna – Sala Conte di Luna

Dalla cura al valore

La riabilitazione come leva di sviluppo per l'economia e il territorio

Ne discutono:

Mattia Gottardi	Assessore allo Sport della Provincia Autonoma di Trento
Jacopo Bonavita	Direttore UOC Riabilitazione Ospedaliera Villa Rosa APSS Azienda Provinciale Servizi)
Massimo Bernardoni	Presidente del Comitati Italiano Paralimpico di Trento
Andrea Tomasoni	Presidente Ispira Trentino Aps

Con la presenza di:

Andrea De Zordo	Presidente Camera di Commercio di Trento
Massimiliano Peterlana	Presidente BITM
Alberto Benchimol	Presidente Sportfund Ets

INGRESSO GRATUITO FINO AD ESAURIMENTO POSTI



Mercoledì 25 novembre
dalle ore 16:00 alle 19:00

Palazzo Roccabruna – Sala Conte di Luna

Comunicare la disabilità

3ª edizione: Tecnologia e montagna accessibile per un turismo inclusivo

Seminario con crediti formativi organizzato dal S**indacato dei giornalisti del Trentino-Alto Adige e TSM-ADM Accademia della Montagna** in collaborazione con **Dolomiti Open, Sportfund** e con patrocinio del **CIP – Comitato paralimpico italiano**.
Media partner: rivista "**Oltre gli ostacoli**".

Relatori: i giornalisti **Franco Bragagna, Lorenzo Sani, Stefano Silva**

Con la presenza di:

Andrea De Zordo	Presidente Camera di Commercio di Trento
Mauro Paissan	Presidente Confesercenti del Trentino
Francesco Barone	Presidente di TSM - Trentino School of Management

EVENTO GRATUITO PREVIA ISCRIZIONE
Per i giornalisti iscritti all'Ordine: Evento accreditato ai fini della formazione professionale continua con 5 crediti formativi, di cui 2 deontologici. Apertura delle iscrizioni a partire dall'11/11 sul sito dell'Ordine dei Giornalisti CNOG (https://www.formazionegiornalisti.it/). Numero massimo partecipanti: 50

Per i non iscritti all'Ordine dei Giornalisti: tramite email a accademiamontagna@tsm.tn.it

Tutti gli incontri si svolgeranno presso **Palazzo Roccabruna** e saranno moderati da **Cristina Zanghellini**, giornalista e Responsabile comunicazione di Dolomiti Open e Sportfund.

18-19 NOV. 2026

bitm XXVII

LE GIORNATE DEL TURISMO MONTANO

Val di Fassa - Gruppo Sassolungo - Fototeca Trentino Sviluppo spa - foto di Paolo Cipriani

GRAZIE A:

www.bitm.it

info: segreteria organizzativa - tel. 0461 434200 - e-mail: bitm@bitm.it