



Turismo e Ospitalità Raccontare l'identità dei territori di montagna



MUSE



fondazione
Campana
dei Caduti

20
25

12-14
NOV.

bitm

XXVI

LE GIORNATE DEL TURISMO MONTANO

Turismo e ospitalità. Raccontare l'identità dei territori di montagna

“Vendere” una località turistica oggi significa, essenzialmente due cose: “essere” autenticamente quella località e saperla “raccontare” sul mercato internazionale.

Il turista contemporaneo, infatti, non cerca solo luoghi da visitare, ma storie da vivere: è attratto dalla narrazione che accompagna una destinazione, dal modo in cui essa viene presentata e valorizzata. E soprattutto è attratto da come gli abitanti vivono realmente il loro contesto. Per questo, i territori di montagna devono interrogarsi fin da subito su come vivono il loro spazio di vita e quale racconto adottare per emergere come destinazioni di interesse internazionale, capaci di esaltare le proprie unicità.

Nei prossimi anni, alcune aree montane rischiano di vedere indebolita la propria identità, con conseguente perdita di attrattività turistica. Creando una distanza preoccupante tra quello che realmente sono e quello che cercano di promuovere sul piano comunicativo. Per evitare che questo accada anche in Trentino, è fondamentale promuovere una solida “cultura dell'accoglienza” a tutti i livelli, affinché i visitatori possano vivere un'esperienza autentica, immersiva e radicata nel luogo.

Le regioni alpine non sono solo luoghi di passaggio, ma anche spazi di incontro e permanenza, dove il dialogo tra turisti e comunità locali genera un continuo scambio culturale e sociale. Questa interazione rappresenta una straordinaria opportunità di crescita per entrambi. Le comunità locali, infatti, giocano un ruolo cruciale nel preservare l'equilibrio di questi territori fragili, e la narrazione della loro identità può diventare una strategia chiave per sostenere e rafforzare la vocazione turistica.

Le Giornate del Turismo Montano 2025

esploreranno questi temi, ponendo l'accento sull'importanza di stimolare la comunità accogliente per sviluppare un turismo “identitario”, competitivo e duraturo. Lo faranno attraverso convegni, laboratori, eventi, mostre e – novità di questa edizione – una ricerca comparativa che analizzi le strategie comunicative delle principali destinazioni dell'arco alpino, al fine di evidenziarne i diversi aspetti e caratteristiche.

Durante le tre Giornate dell'evento, si alterneranno momenti di confronto in un format “laboratoriale” che coinvolgerà i professionisti del futuro (studenti di scuole e università), operatori turistici, imprenditori del settore dell'ospitalità, rappresentanti delle categorie economiche e delle istituzioni.

12 NOV.
MERCOLEDÌ

1^a giornata

9.00 – 12.30 MUSE Trento Corso del Lavoro e della Scienza, 3

Essere e narrare il turismo. Chi siamo e come ci raccontiamo.



La prima giornata della manifestazione si articolerà in tre momenti distinti, ciascuno dedicato a un diverso livello di lettura e rappresentazione dei territori montani.

La prima parte, *Chi siamo*, sarà incentrata su un'analisi sociologica dell'identità dei luoghi di montagna. Interverranno studiosi che da anni si occupano delle dinamiche socioeconomiche delle aree interne italiane, con particolare attenzione a quelle alpine. L'obiettivo è restituire una fotografia del momento storico che questi territori stanno attraversando, mettendo in luce le trasformazioni identitarie e sociali in atto.

La seconda parte, *Come ci raccontiamo*, introdurrà una novità di questa edizione: la presentazione di uno studio inedito dal titolo "Come e quanto le destinazioni comunicano la propria identità? Un'analisi comparativa". La ricerca propone un'analisi delle modalità di narrazione turistica adottate da tre aree montane alpine dell'Euregio, con un focus specifico sul tema dell'identità e su come questa venga comunicata all'esterno.

La terza parte, *Come ci racconteremo*, sarà una sessione laboratoriale in cui verranno presentati progetti di narrazione turistica ideati dagli studenti delle scuole superiori ad indirizzo turistico del Trentino.

L'evento sarà un'occasione di confronto tra studenti, operatori del settore, istituzioni e professionisti per tracciare insieme le prospettive del viaggio e dell'ospitalità nei prossimi anni.

Chiuderà la mattinata l'intervento del presidente di Confesercenti Nazionale che offrirà una panoramica aggiornata sullo stato del settore turistico in Italia.

Interverranno gli allievi delle scuole superiori ad indirizzo turistico.

In collaborazione con Progetto Turismo



17.00 – 19.00 FONDAZIONE CAMPANA DEI CADUTI Rovereto Colle di Miravalle, 1

Identità urbane come destinazione turistica

Rovereto Città della Pace celebra il Centenario della Campana dei Caduti "Maria Dolens"



**fondazione
Campana
dei Caduti**

Il turismo che valorizza l'identità profonda di una città, fatta di storia, cultura, tradizioni, simboli, memoria collettiva e patrimonio immateriale, come elemento centrale dell'esperienza turistica. Al centro del talk, il valore identitario di Rovereto Città della Pace, della memoria storica e del patrimonio simbolico come leve per la valorizzazione turistica sostenibile e consapevole.

Il centenario della Campana dei Caduti "Maria Dolens", simbolo universale di pace e fratellanza tra i popoli, offre lo spunto per riflettere su come i luoghi della memoria possano trasformarsi in attrattori culturali di rilevanza internazionale. L'importanza della narrazione e del coinvolgimento delle comunità locali nella costruzione di un'identità territoriale forte e condivisa, grazie a un lavoro integrato tra amministrazione, enti culturali e operatori del turismo, per un'offerta turistica valoriale, capace di coniugare storia, innovazione e accoglienza.

*In collaborazione con Comune di Rovereto,
Fondazione Campana dei Caduti,
Mitag – Museo Storico Italiano della Guerra
e Apt Rovereto Vallagarina Monte Baldo*



Museo Storico
Italiano della Guerra



13 NOV.

GIOVEDÌ

9.00 – 12.30 MUSE Trento Corso del Lavoro e della Scienza, 3



Governare la complessità, guidare il cambiamento: il destination management per il futuro dei territori.

All'interno del programma della Borsa del Turismo Montano 2025, nasce uno spazio speciale curato dal Consorzio delle Aziende per il Turismo del Trentino, dedicato al confronto sui temi più attuali e strategici del destination management.

Una mezza giornata di lavori pensata come occasione di dialogo aperto, critico e costruttivo, per guardare al futuro del turismo con consapevolezza e visione.

Il Trentino è oggi riconosciuto a livello nazionale come un territorio in cui la gestione turistica è frutto di una combinazione virtuosa tra sperimentazione e concretezza. Un luogo in cui l'innovazione non resta sulla carta, ma prende forma attraverso progetti condivisi, approcci responsabili e una forte attenzione alla dimensione locale.

Negli anni, il sistema trentino ha maturato una consapevolezza fondamentale: nel destination management non esistono modelli replicabili, soluzioni precostituite o ricette buone per ogni contesto. Ogni territorio deve trovare la propria strada, costruendo il proprio equilibrio. Per farlo, però, servono fondamenta solide: una governance chiara, una visione condivisa, strumenti operativi efficaci e capacità di adattamento continuo.

Lo spazio curato dal Consorzio delle APT si inserisce in piena coerenza con lo spirito della BITM, da sempre attenta a creare occasioni di confronto tra esperienze diverse, territori in evoluzione e prospettive nuove. Un focus speciale — aperto, multidisciplinare, ispirazionale — per alimentare il dibattito, condividere esperienze e porre domande che aiutino destinazioni, amministrazioni e operatori a leggere meglio il presente e progettare il futuro.

Interverranno gli allievi della Scuola di Alta Formazione del Corso di Innovazione Turistica

*In collaborazione con il Consorzio delle Aziende
per il Turismo del Trentino*



15.30 – 18.30 MUSE Trento Corso del Lavoro e della Scienza, 3



La valorizzazione dei lavoratori nel turismo, nel commercio e nei servizi

Il convegno si configura come un'occasione di aggiornamento e confronto rivolto a consulenti del lavoro, sindacalisti, imprenditori, responsabili delle risorse umane e a tutti gli operatori dei settori del turismo, del commercio e dei servizi.

L'incontro si focalizzerà sull'approfondimento delle opportunità offerte dai contratti collettivi e da EN.BI. T., analizzando questioni di rilevanza attuale quali: l'attrattività per le imprese, la conoscenza da parte dei professionisti e le criticità legate alle diverse tipologie di iscrizione e versamento.

Un'attenzione particolare sarà dedicata ai temi delle misure di sostegno al reddito, delle nuove forme di welfare aziendale e dello sviluppo professionale, fornendo ai partecipanti strumenti utili per la gestione efficace dei collaboratori interni e per affrontare le sfide del mercato del lavoro.

Evento accreditato ai fini della formazione professionale continua per i Consulenti del Lavoro.

In collaborazione con



14 NOV.

VENERDÌ

9.00 – 12.30 MUSE Trento Corso del Lavoro e della Scienza, 3

Scenari turistici e strumenti d'innovazione a servizio del turismo



La giornata conclusiva della manifestazione sarà dedicata alla sintesi e alla rielaborazione dei contenuti emersi nei due giorni precedenti. Sarà l'occasione per mettere a sistema le riflessioni nate dallo studio presentato nella prima giornata ed il focus sul destination management della seconda giornata così, come i contributi portati da operatori, studenti e professionisti del settore.

La mattinata si aprirà con una sessione di interventi istituzionali, che vedrà la partecipazione degli enti promotori della BITM, affiancati da rappresentanze nazionali.

La prima parte proporrà un dialogo tra il CEO di Trentino Marketing e il Direttore scientifico della BITM, che confronteranno i temi trattati durante la manifestazione con l'attuale assetto del turismo nelle aree montane, con un focus particolare sul Trentino.

A seguire, verranno presentati i risultati di alcune ricerche condotte dal Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Trento, con particolare attenzione alle proposte innovative applicabili al settore turistico.

La terza parte sarà una tavola rotonda con i rappresentanti delle categorie economiche del territorio, che dialogheranno sui temi chiave lanciati dalla BITM 2025, contribuendo a delineare possibili traiettorie di sviluppo.

A chiudere la manifestazione sarà **Emilio Casalini**, giornalista e scrittore, con un intervento dedicato al potere della narrazione come strumento per valorizzare e promuovere la bellezza autentica dei territori di montagna.

Interverranno gli studenti del corso di laurea magistrale in "Management della sostenibilità e del turismo" (LM MaST) dell'Università di Trento



Mostra Fotografica

Gli occhi sulla montagna

Palazzo Roccabruna Trento Via SS. Trinità 26

DAL 30 OTTOBRE AL 22 NOVEMBRE 2025

Inaugurazione 30 ottobre ore 17.30 con la speciale partecipazione del **Coro della Sat**



La fotografia di ieri e di oggi per raccontare l'ecosistema alpino: spazio di estasi e di sacralità, ma anche terra di conquista per nuove frontiere di turismo. Un paesaggio di incredibile bellezza e fragilità che è nostro compito, come genti di montagna, far percepire e rispettare.



Dialogo a distanza fra le foto di
Silvio Pedrotti
e del nipote **Pietro Cappelletti**

*a cura di Francesca Caprini
ed Alessandro Franceschini*



La mostra fotografica racconta l'evoluzione del rapporto fra essere umano e montagna durante quasi un secolo. Gli scatti inediti a partire dagli anni Trenta del Novecento del fotografo Silvio Pedrotti, antesignano dell'arte della luce del Trentino, raccontano di tecnica e creatività impregnate della lentezza del passo montano, che conquistava vette e fotografie con la stessa attenta reverenza.

Anni dopo, è il nipote Pietro Cappelletti che raccoglie il testimone del racconto per immagini, e sulla scia del nonno, prova a continuare la narrazione onesta e sincera di chi ama le montagne e la fotografia. Ne scaturisce un dialogo a distanza che riflette sul nostro rapporto con la Natura, e sulla necessità di un impegno convinto verso la sua preservazione, come ecosistema sotto attacco a causa di cambiamento climatico e overtourism, e come spazio di bellezza e nutrimento dell'anima.

Saranno anche esposti alcuni scatti inediti di Silvio Pedrotti.



Esperienze Sensoriali Gusto Trentino

Palazzo Roccabruna Trento Via SS. Trinità 26

12-13-14 NOVEMBRE 2025 dalle 18.00 alle 20.00

Viaggio attraverso i sensi nei luoghi del gusto trentino

(in collaborazione con Accademia d'Impresa, Miscele d'Aria Factory e Palazzo Roccabruna)

La narrazione, l'identità e l'autenticità dei Prodotti Trentini si intrecciano in un percorso dove il cibo diventa esperienza sensoriale completa: non solo gusto, ma anche emozione, memoria e benessere. Un viaggio che coinvolge il palato, il cuore e la mente, capace di evocare ricordi e accendere sensazioni profonde.

Un'esperienza inedita tra spazi storici e sconosciuti di Palazzo Roccabruna, dimora cinquecentesca, Casa dei Prodotti Trentini e sede dell'Enoteca Provinciale del Trentino. Sarà un cammino guidato dai sensi, alla scoperta delle eccellenze enogastronomiche che raccontano l'anima del Trentino. Sapori che parlano di tradizione, territorio e saper fare, in un susseguirsi di assaggi e suggestioni. Il percorso si concluderà con una gustosa emozione finale con le alchimie creative dello chef **Stefano Bertoni**, che ci condurrà, con i suoi piatti, in un viaggio tra tradizione ed innovazione.

Evento previa prenotazione



Grazie a...



20
25 | 12-14
NOV. bitm
LE GIORNATE DEL TURISMO MONTANO

info: segreteria organizzativa tel. 0461 434200 - e-mail: bitm@bitm.it

www.bitm.it

