



Programma

Un'agenda per il nuovo turismo

16 - 19 novembre 2021
Trento - Foyer del MUSE
 Museo delle Scienze
 e diretta Facebook

La crisi sanitaria che ha attraversato il pianeta negli ultimi due anni ha cambiato molte delle modalità con cui l'uomo abita il mondo: dai rapporti sociali all'abitare, al modo di lavorare. Questo cambiamento sta interessando e interesserà ancora di più in futuro il modo in cui ci si sposta nel mondo per vacanza o per diletto. La fine del turismo di massa, consumistico, scarsamente rispettoso dell'ambiente e poco sostenibile, lascerà probabilmente lo spazio a nuove modalità di fare villeggiatura: non più vacanze «mordi e fuggi» ma periodi di soggiorno caratterizzati da un approccio riassumibile nello slogan, emerso a conclusione della scorsa edizione della manifestazione, «assapora e resta».

In questa prospettiva, i territori di montagna possono giocare un ruolo da protagonista, mettendo a frutto un patrimonio di esperienze e di sperimentazioni implementati negli ultimi anni: dalla qualità dell'ambiente naturale all'ospitalità diffusa, dalla bassa densità degli spazi all'abbondanza di occasioni per il tempo libero, dalla qualità dell'aria a quella delle produzioni enogastronomiche. La XXII edizione della BITM – Le Giornate del Turismo Montano – intende interrogarsi proprio su queste potenzialità e sulle azioni necessarie per rendere i territori di montagna ancora più competitivi sul mercato internazionale.

Verso un turismo lento, sostenibile, autentico

La BITM 2021, forte dell'esperienza della scorsa edizione, intende proporre una formula mista: il pubblico in presenza e la possibilità di seguire l'iniziativa anche da remoto, per rendere la manifestazione potenzialmente fruibile da tutto il Paese.

DA VENTIDUE ANNI DIAMO LA PAROLA AL TURISMO



16

MARTEDÌ - NOVEMBRE 2021

SESSIONE PLENARIA DI APERTURA
IL MONDO DOPO IL VIRUS
E IL **NUOVO TURISTA**



MARTEDÌ - 16 NOVEMBRE 2021

9.30 - 11.00

SESSIONE PLENARIA DI APERTURA

IL MONDO DOPO IL VIRUS E IL NUOVO TURISTA

Siamo di fronte ad un nuovo turista? Come cambiano le esigenze del turismo alla luce delle nuove abitudini e delle nuove prassi introdotte dalla pandemia? Quale può essere il ruolo delle aree montane in questa attuale fase economica? La sessione plenaria di apertura della manifestazione sarà dedicata a una discussione tra operatori del turismo e categorie economiche sulle sfide del turismo.

Modera **Linda Pisani**

Interventi istituzionali

Michele Lanzinger	Direttore del MUSE - Museo delle Scienze di Trento
Roberto Failoni	Assessore all'artigianato, commercio, promozione, sport e turismo della Provincia autonoma di Trento
Elisabetta Bozzarelli	Assessora con delega in materia di politiche giovanili, formazione, istruzione, cultura, biblioteche e turismo del Comune di Trento
Giovanni Bort	Presidente della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Trento
Renato Villotti	Presidente della Confesercenti del Trentino

Interventi

Alessandro Franceschini	Responsabile scientifico della BITM <i>Temì di lavoro delle Giornate del Turismo Montano 2021</i>
Maurizio Rossini	Amministratore delegato di Trentino Marketing <i>Dopo la pandemia: turismo e territori di montagna</i>

Discussione

Roberto Busato	Direttore di Confindustria Trento
Roberto Pallanch	Direttore dell'Associazione Albergatori ed Imprese Turistiche della Provincia di Trento
Luciano Rizzi	Coordinatore dei presidenti delle Aziende per il Turismo del Trentino

16

MARTEDÌ - NOVEMBRE 2021

CONVEGNO CRU UNIPOL

LA MONTAGNA OLTRE GLI STEREOTIPI



MARTEDÌ - 16 NOVEMBRE 2021

11.30 - 13.00CONVEGNO CRU UNIPOL  TRENTINO

LA MONTAGNA OLTRE GLI STEREOTIPI

La pandemia ha messo ancor più in evidenza le nuove tendenze dei fruitori del turismo montano. Sono sempre più numerosi e diversi gli approcci alla pratica di forme di turismo in montagna. Aumenta l'aspettativa verso gli operatori del settore, di nuove proposte, stimoli, opportunità per godere in maniera diversa ed innovativa del beneficio di una vacanza in montagna.

Modera **Linda Pisani**

Interventi

Walter Alotti	Presidente CRU – Consiglio Regionale Unipol del Trentino
Umberto Martini	Università degli Studi di Trento <i>Modelli di sviluppo turistico della montagna</i>
Roberto Failoni	Assessore all'artigianato, commercio, promozione, sport e turismo della Provincia autonoma di Trento
Lorenzo Delladio	Presidente de La Sportiva <i>Riqualificazione ambientale e naturalistica di aree montane bisognose di interventi innovativi</i>
Stefania Terlizzi	Dirigente Generale dell'Agenzia del Lavoro <i>Turismo in cerca di lavoratori</i>
Claudia Gasperetti	Coordinatrice del Comitato per la promozione dell'imprenditoria femminile <i>Grammatica di genere: il turismo maschile, la montagna femminile</i>
Anna Facchini	Presidente della SAT – Società Alpinisti Tridentini <i>L'insostenibile leggerezza del turismo</i>
Piergiorgio Forti	Presidente di ENBIT – Ente Bilaterale del turismo e commercio, distribuzione e servizi del Trentino <i>Formazione e qualificazione del personale</i>

Conclusioni

Aleardo Benuzzi	Responsabile funzione stakeholder engagement di Unipolsai
------------------------	---

17

MERCOLEDÌ - NOVEMBRE 2021

LE NUOVE SFIDE DEL COMPARTO RICETTIVO



MERCOLEDÌ - 17 NOVEMBRE 2021

9.30 - 11.00

LE NUOVE SFIDE DEL COMPARTO RICETTIVO

Il modello turistico sul quale è stata costruita l'accoglienza in montagna negli ultimi decenni ha subito il colpo della crisi sanitaria causata dal coronavirus. Ma se per alcuni territori questo ha significato il dover ridiscutere completamente una proposta ricettiva oramai divenuta scarsamente competitiva, per altri la pandemia ha costituito un'importante occasione per accogliere flussi turistici nuovi. Si tratta di esperienze che devono essere capitalizzate per riconfigurare, al meglio, l'accoglienza dei territori di montagna.

■ Modera **Linda Pisani**

■ *Interventi istituzionali*

Mauro Levegghi

Presidente del Film Festival della Montagna città di Trento

■ *Ospite*

Reinold Messner

Alpinista e scrittore (*in differita video*)

■ *Interventi*

Federico Samaden

Fondatore di Ospitalia Academy

Le nuove strade dell'ospitalità italiana

Simone Venturini

Assessore alla coesione sociale, al turismo e allo sviluppo economico del Comune di Venezia

Turismo a numero chiuso?

Tommaso Martini

Rappresentante del Touring Club Italiano

Come stanno cambiando le mete turistiche

Fiorello Primi

Presidente de I Borghi più belli d'Italia

Il "caso" dei Borghi più belli d'Italia

Fausto Garbato

Presidente del Parco Fluviale Novella

Turismo sostenibile e integrato, si può?

■ *La voce dei territori*

Giulio Prosser

Presidente dell'Azienda per il Turismo Rovereto e Vallagarina

Paolo Grigolli

Direttore dell'Azienda per il Turismo della Val di Fassa

Matteo Bonapace

Direttore dell'Azienda per il Turismo Madonna di Campiglio

■ *Conclusioni*

Alessandro Franceschini

Responsabile scientifico della BITM

17

MERCOLEDÌ - NOVEMBRE 2021

TECNOLOGIA, ESPERIENZA, TURISMO



MERCOLEDÌ - 17 NOVEMBRE 2021

11.30 - 13.00**TECNOLOGIA,
ESPERIENZA,
TURISMO**

Se il mondo si sta sempre più informatizzando, anche il turismo non può rimanere indietro. Per questa ragione la dimensione esperienziale, mediata dalla tecnologia, diventerà uno strumento sempre più importante per "vendere" le località turistiche ma anche per renderle più appetibili al nuovo turista.

■ Modera **Linda Pisani**

■ *Interventi istituzionali*

Massimo Piffer

Vicepresidente di Confcommercio Imprese per l'Italia Trentino

■ *Interventi*

Sabrina Pesarini

Responsabile area marketing di Trentino Marketing

*Nuove piattaforme digitali per il turismo***Linda Osti**

Libera Università degli studi di Bolzano

*Turismo e nuove tecnologie***Tamara Tonioni**

General Manager di Saidea srl

*La cybersecurity come servizio turistico***Federico Genetti**

Responsabile Area innovazione e servizi digitali della Federazione Trentina della Cooperazione

*Territorio e nuove tecnologie: un'esperienza***Michele Lanzinger**

Direttore del MUSE - Museo delle Scienze di Trento

*La tecnologia a supporto del turismo museale***Giuseppe Gorfer**

Presidente della Rete degli Ecomusei

*Gli ecomusei: un altro turismo è possibile***Francesco Antonioli**

Vicepresidente della Federazione Italiana delle Strade del Vino, dell'Olio e dei Sapori

Le potenzialità del turismo enogastronomico

■ *La voce dei territori*

Franco Aldo Bertagnolli

Presidente dell'Azienda per il Turismo di Trento Monte Bondone Valle dei Laghi

Denis Pasqualin

Presidente dell'Azienda per il Turismo Valsugana

Fabio Sacco

Direttore dell'Azienda per il Turismo della Val di Sole

■ *Conclusioni*

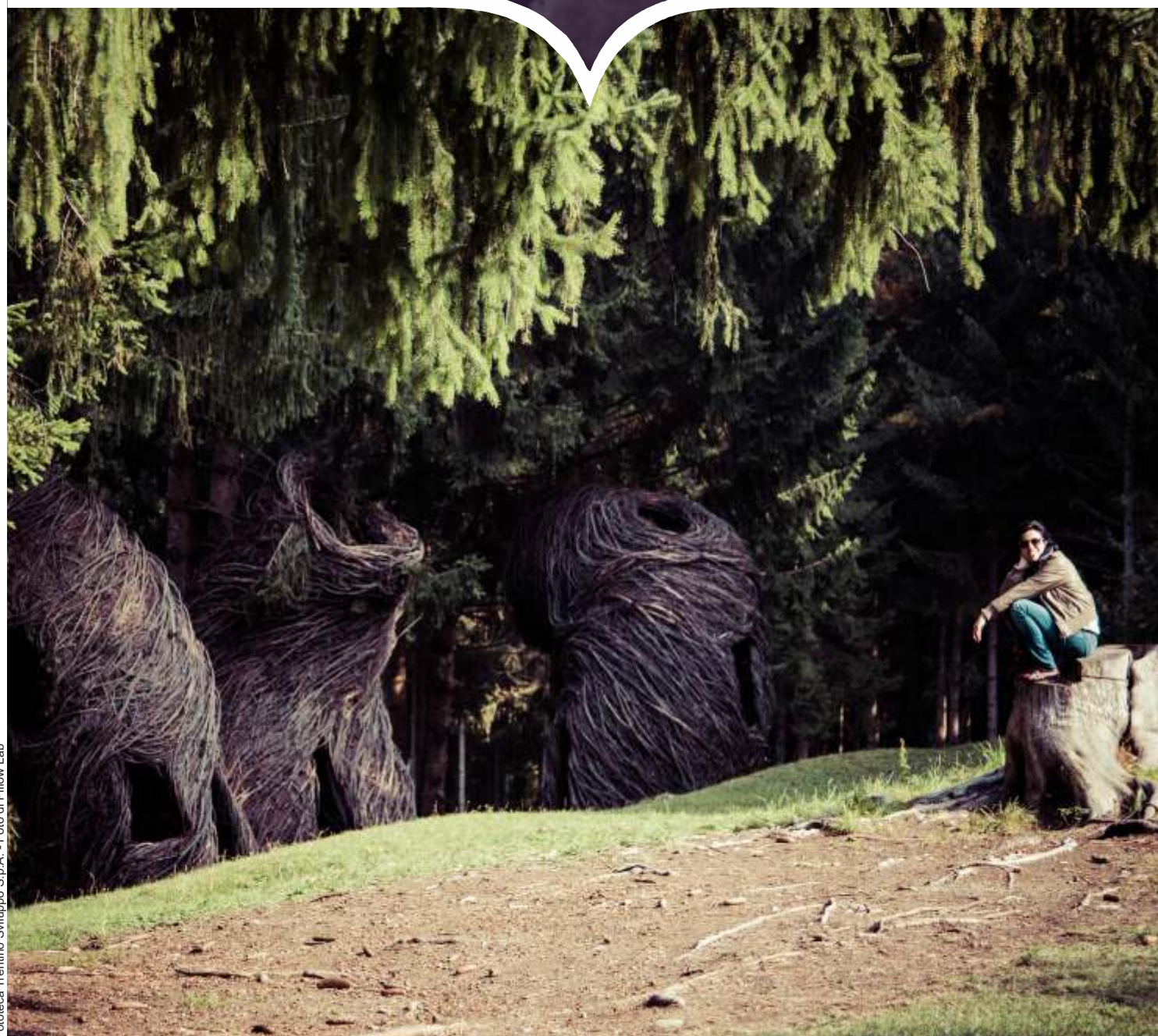
Alessandro Franceschini

Responsabile scientifico della BITM

18

GIOVEDÌ - NOVEMBRE 2021

RACCONTARE LE DESTINAZIONI IN EPOCA DI **SOCIAL NETWORK**



GIOVEDÌ - 18 NOVEMBRE 2021

9.30 - 11.00

RACCONTARE LE DESTINAZIONI IN EPOCA DI **SOCIAL NETWORK**

La promozione delle località turistiche sta cambiando notevolmente: terminata l'era dei grandi manifesti esposti negli uffici pubblici, oggi la comunicazione si è spostata sulle piattaforme social ed è diventata "circolare". La montagna, con i suoi luoghi iconici e i suoi simboli naturali, si presta a questa modalità comunicativa, a patto che sappia valorizzare spazi e territori, anche proteggendoli da un'eccessiva esposizione mediatica.

■ Modera **Linda Pisani**

■ *Interventi*

Luca Rigotti Presidente del Gruppo Mezzacorona

■ **Walter Nicoletti** Giornalista
Tradizione, territorio, tecnologia

Pino Scaglione Architetto
Qualità dell'architettura, qualità del turismo

Valentina Cappio Responsabile marketing e comunicazione di Trentino Marketing
Comunicare la montagna: l'esperienza di Trentino Marketing

Aldo Bonomi Sociologo
Territori intelligenti per turismo intelligente

La voce dei territori

■ **Luca D'Angelo** Direttore dell'Azienda per il Turismo Dolomiti Paganella

Daniela Vecchiato Direttrice dell'Azienda per il Turismo Alpe Cembra

Giulia Dalla Palma Direttrice dell'Azienda per il Turismo della Val di Non

Conclusioni

■ **Alessandro Franceschini** Responsabile scientifico della BITM

Mauro Bussoni Segretario generale della Confesercenti Nazionale

18

GIOVEDÌ - NOVEMBRE 2021

TURISMO, SPORT, TERRITORIO



GIOVEDÌ - 18 NOVEMBRE 2021

11.30 - 13.00**TURISMO,
SPORT,
TERRITORIO**

Ci sono nuovi valori "turistici" che andranno a condizionare la scelta delle destinazioni nei prossimi anni. Tra questi, la dimensione dello sport, inteso sia nella sua accezione amatoriale sia in quella legata alla fruizione ludica del territorio, sarà una delle più interessanti. In tale prospettiva, le località di montagna devono saper riorganizzare la propria proposta, lavorando alcuni aspetti del loro territorio, specificatamente dedicati allo sport, rimasti fino ad oggi non adeguatamente valorizzati.

■ Modera **Linda Pisani**

■ **Interventi**

Roberto Failoni	Assessore all'artigianato, commercio, promozione, sport e turismo della Provincia autonoma di Trento
Gianni Canale	Presidente del Collegio Guide Alpine – Maestri di alpinismo della Provincia di Trento

■ **Ospite**

Mauro Corona	Alpinista e scrittore (<i>in differita video</i>)
---------------------	---

■ **Interventi**

Mauro Giacca	Presidente dell'Associazione Calcio Trento <i>Passione e business</i>
Gaetano Trapanese	Responsabile marketing aviation dell'Aeroporto Valerio Catullo <i>L'accesso al turismo: il ruolo degli aeroporti nello sviluppo dei territori</i>
Paola Mora	Presidente del CONI Trento <i>Lo sport calamita turistica</i>
Francesco Orefice	Vice Presidente Giovani Imprenditori di Confindustria Trento <i>Giovani imprenditori e nuovi valori turistici</i>
Bruno Felicetti	Direttore Generale delle Funivie Madonna di Campiglio <i>L'innovazione digitale per la ripartenza</i>
Carlo Guardini	Giornalista <i>Una "Sella Ronda" verde?</i>

■ **La voce dei territori**

Oskar Schwazer	Direttore dell'Azienda per il Turismo Garda Dolomiti
Giancarlo Cescatti	Direttore dell'Azienda per il Turismo della Val di Fiemme
Antonio Stompanato	Presidente dell'Azienda per il Turismo San Martino di Castrozza, Passo Rolle, Primiero e Vanoi

■ **Conclusioni**

Alessandro Franceschini	Responsabile scientifico della BITM
--------------------------------	-------------------------------------

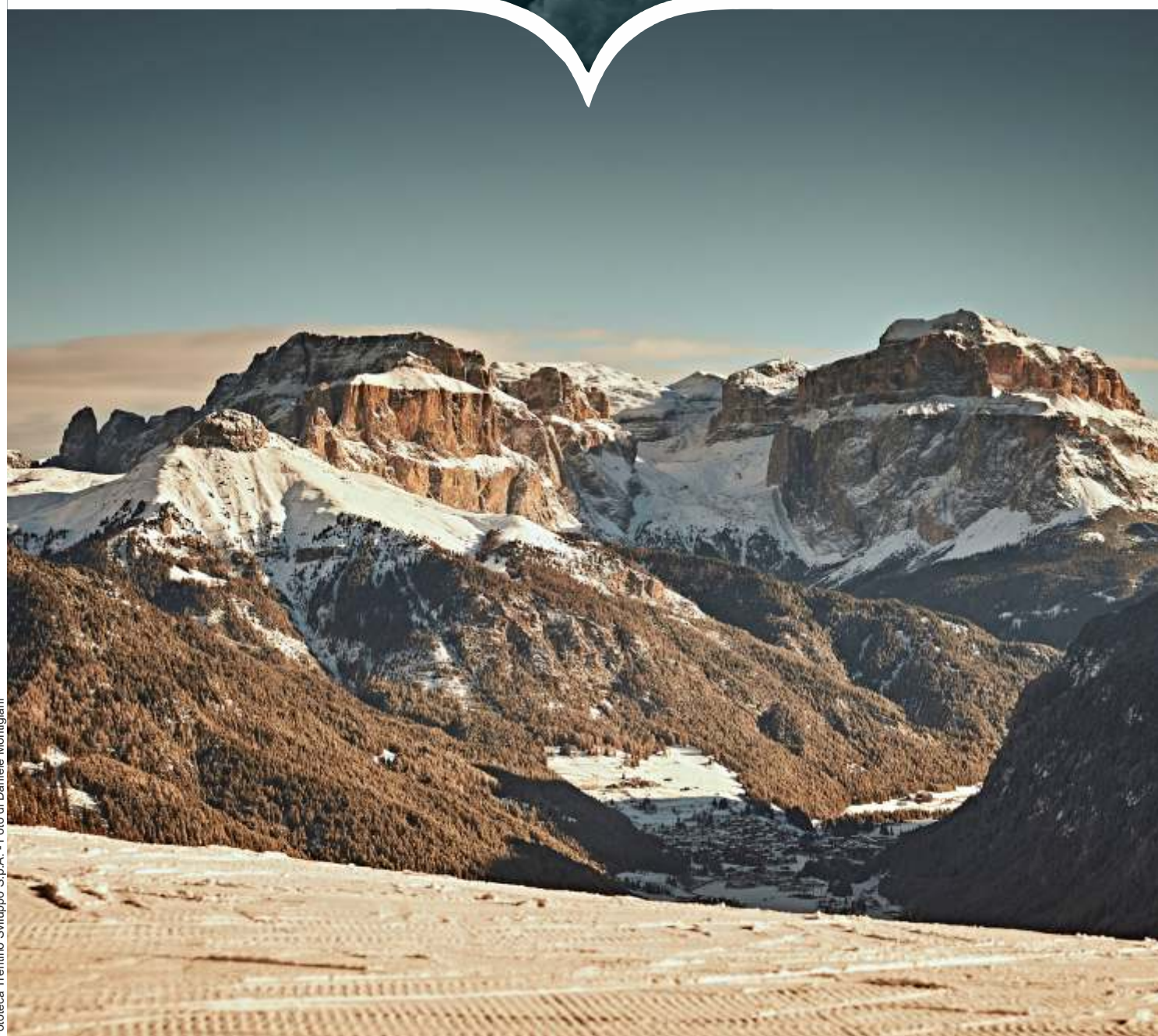


19

VENERDÌ - NOVEMBRE 2021

SESSIONE PLENARIA DI CONCLUSIONE

UNA NUOVA AGENDA PER IL TURISMO DI MONTAGNA



VENERDÌ - 19 NOVEMBRE 2021

10.00 - 13.00

SESSIONE PLENARIA DI CONCLUSIONE

UNA NUOVA AGENDA PER IL TURISMO DI MONTAGNA

Alla luce dei temi emersi negli incontri delle Giornate del Turismo Montano potrà essere utile definire un'agenda per lo sviluppo dei territori di montagna. La sessione finale della BITM sarà proprio dedicata a questo: un momento di sintesi dentro il quale enti pubblici, soggetti economici, associazioni di categoria e operatori turistici potranno concorrere nell'indicare progetti e idee utili per affrontare le nuove sfide del turismo di domani.

Modera **Linda Pisani**

Interventi istituzionali

Vittorio Messina	Presidente nazionale di Assoturismo
Giorgio Palmucci	Presidente di ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo
Elisabetta Bozzarelli	Assessora con delega in materia di politiche giovanili, formazione, istruzione, cultura, biblioteche e turismo del Comune di Trento

Sintesi dei temi della XXII edizione della BITM

Alessandro Franceschini Responsabile scientifico della BITM

Tavola Rotonda

Renato Villotti	Presidente di Confesercenti del Trentino
Gianni Battaiola	Presidente dell'Associazione Albergatori ed Imprese Turistiche della Provincia di Trento
Giovanni Bort	Presidente di Confcommercio Imprese per l'Italia Trentino
Paolo Calovi	Presidente della CIA - Agricoltori Italiani del Trentino
Luca Guadagnini	Presidente di Anef del Trentino– Associazione Nazionale Esercenti Funiviari
Fausto Manzana	Presidente di Confindustria Trento
Luca Oliver	Presidente delle Acli Trentine
Marco Segatta	Presidente dell'Associazione Artigiani Trentino
Roberto Simoni	Presidente della Federazione Trentina della Cooperazione

Conclusioni

Alessandro Franceschini Responsabile scientifico della BITM



LE GIORNATE DEL
turismo
MONTANO

16 17 18 19

NOVEMBRE 2021

UN'AGENDA PER IL **NUOVO TURISMO**



info: segreteria organizzativa
tel. 0461 434200
e-mail: bitm@bitm.it

www.bitm.it

DA VENTIDUE ANNI DIAMO LA PAROLA AL TURISMO